

SHAPES
Mediakit 2025



Cigler
Houser

SHAPES

Magazín SHAPES přináší aktuální informace o dění v developmentu, současné architektuře a designu.

Inspiruje se českými i světovými příběhy.

Ve dvouměsíční frekvenci představuje nejvlivnější osobnosti formou rozhovorů, příběhů nebo odborných advertoriálů.

Cílem magazínu je propojovat všechny osobnosti nejen prostřednictvím magazínu, webu a newsletteru, ale především při osobních setkáních, která probíhají na těch nejexkluzivnějších místech, například v galeriích, v prostorách developerských projektů nebo v designových showroomech světových značek.



Témata

ESG v developmentu a stavebnictví, chytrá domácnost, udržitelnost, designové trendy, bydlení budoucnosti, český design, nejlepší architekti v České republice a představení výjimečných developerských projektů u nás i v zahraničí.

Distribuce

Nejvýznamnější developeři tuzemské scény, majitelé architektonických kanceláří, designeři, designová studia, významné municipality, investoři do nemovitostí, galerie, restaurace, hotely a byznysové eventy.

Náklad

8 000 ks

Titul je monitorován nezávisle agenturou ABC ČR.

Možnosti prezentace

v print

v online

v newsletter

v event

v social media

Rozměr magazínu

228 × 295 mm

Ceník inzerce

Formát inzerce	cena (bez DPH)
Dvoustrana — 2/1	300 000 Kč
Celostrana — 1/1	220 000 Kč
První pravá inzertní	240 000 Kč
První levá inzertní	230 000 Kč
4. obálka	280 000 Kč
První dvoustrana	399 000 Kč
Druhá dvoustrana	360 000 Kč
Třetí dvoustrana	330 000 Kč

DEVELOPMENT



Malé kroky vedou

k velké změně

Proč si myslí, že by se mělo více stavět ze dřeva? Jak vnímá v architektuře slovo udržitelnost? Chystá se ve své práci využívat AI? Nejen na tyto otázky v rozhovoru s obrovskou dávkou pokory a přirozeného respektu odpovídá jeden z nejuznávanějších českých architektů **Jakub Čížler**.

Přál bych si, aby se domy navrhovaly tak, že nás přežijí a vydrží stovky let. Proč bychom měli bourat něco, co stále může sloužit?

Jak významné v architektuře slovo udržitelnost?
Používáme spoustu slov, které často ve svém užším smyslu vyjádří nějaký koncept. Neumíme také zapomenout, že vždy záleží i na charakterech konkrétních lidí, kteří tato slova používají a za jakým účelem. Je možné se užší značím se slovu udržitelnost přistupovat v jeho plném významu. V příloze tohoto slova přece najdeme i o udržitelnou architekturu nebo udržitelné stavebnictví, ale vlastně o udržitelný svět a udržitelný život našeho lidského druhu, nemýlně?

Ano, máte pravdu a upřesnit cílem ústavního ústavního.
Já jsem vždycky věřil tomu, už od dětství, od doby, kdy jsem byl ještě malý kluk, že svět je řádný rozumným lidmi, kteří občas udělají pro tu, aby byl lepší místem pro život. Bůžákům jsem v oblasti života ztratil v tuto chvíli a uvěřil jsem v jednu podobnou věc – vládnoucí si nebo kritizovat a nadávat nestáří.

01
Penta pokračuje ve výstavbě na Praze 6

02
PSN se chystá na projekt v Brně

03
Crescon staví v Krkonoších

04
Pražská ikona ožije na jaře

14 NOVINKY



05
Sauna s výhledem do údolí

06
Pekárna s chutí designu

07
Prodej Hiltonu dokončen

08
Horské byty daleko za hranicí úsevnosti

15



1000 bytů

je plánováno v projektu Habitat v Malešicích.

V Radlicích si tvoříme pomýšlivou výstavbu konvenčními materiály a dřevem.

3 min

ze čtvrti Emila Kolbena do stanice metra Kolbena

24 DEVELOPMENT



Inspirace severem

Jednoduché čisté linie, prvotřídní přírodní materiály, minimalismus v kombinaci s funkcí. I tak by se dal v krátkosti shrnout a popsat styl, který hýbe světem designu již řadu let. A jeho síla rozhodně není na ústupu. Naopak. Důkazem, že skandinávský design si pevně drží své místo ve světě interiérů a architektury, je rodinný dům z dílny ATELIER KUNC architektů.

76 ARCHITEKTURA **77**



Hansgrohe a zelené certifikace

Jak přispíváme k udržitelnému stavebnictví

114 DESIGN **115**

Udržitelnost je dnes klíčovými tématem nejen ve stavebnictví, ale i ve výrobě sanitární techniky. Hansgrohe se aktivně podílí na vývoji ekologicky šetrných řešení, která splňují nejprísnejší normy a pomáhají budovám získat prestižní zelené certifikace, jako jsou LEED, BREEAM nebo DGNB.

LEED – Leadership in Energy and Environmental Design. Jedna z nejuznávanějších certifikací udržitelnosti budov na světě. Hansgrohe přispívá k plnění požadavků LEED zejména v oblasti:

- Efektivní využití vody**
Produkty hansgrohe mohou přispět až 6 body, protože pomáhají snižovat spotřebu vody v budovách. Sprchy a baterie spotřebují až o 60 % méně vody, čímž nejen šetří zdroje, ale také snižují spotřebu energie na ohřev vody.
- Energetická úspornost**
Technologie 11 CoolStart zajišťuje, že baterie pouští studenou vodu, dokud není páka aktivně posunuta dolů, čímž minimalizuje zbytečné zaplínání ohřevací vody a podporuje úsporu energie.
- Materiály a zdroje**
Hansgrohe používá recyklované a recyklovatelné materiály, čímž podporuje cirkulární ekonomiku. Produkty jako Pulsify Planet Edition využívají recyklované plastové komponenty, což může přispět k vyššímu skóre v rámci LEED.

Ediční plán 2025

V roce 2025 připravíme šest tematických okruhů, které odrážejí současné trendy v architektuře a stavebním developmentu.

Magazín je volně k prodeji na stáncích a zdarma řízenou distribucí se dostává k významným developerům a architektům. Je k dispozici ve vybraných hotelích, VIP letištních saloncích na Letišti Praha, designových showroomech nebo konferencích našeho vydavatelství. Každé vydání magazínu má svůj křest, na který je možné se přijít podívat také osobně.

Únor — Udržitelnost a ekologie

Developeři a dřevo

Využití AI v architektuře

Architektura a média vody, energie a tepla

Duben — Ženy v developmentu, architektuře a designu

Zahraniční projekty českých investorů

Inovace standardů developerských projektů

Exteriéry a zahradní nábytek

Červen — Prémiové bydlení

Nejvýznamnější světoví developeři

Světový design a architektura

Využití moderních technologií

Září — Revitalizace brownfieldů

Bydlení v brownfieldu vs. greenfieldg

Transformace industriálních zón

Zateplení budov a design tepla

Říjen — Nájemní bydlení

Komerční nemovitosti a workplace

Český design a design kanceláří

Přehled nominovaných projektů Shapes Of The Year 2025

Prosinec — Vyhlášení cen Shapes Of The Year 2025

Development na horách

Ohlédnutí za uplynulým rokem a výhled na 2026

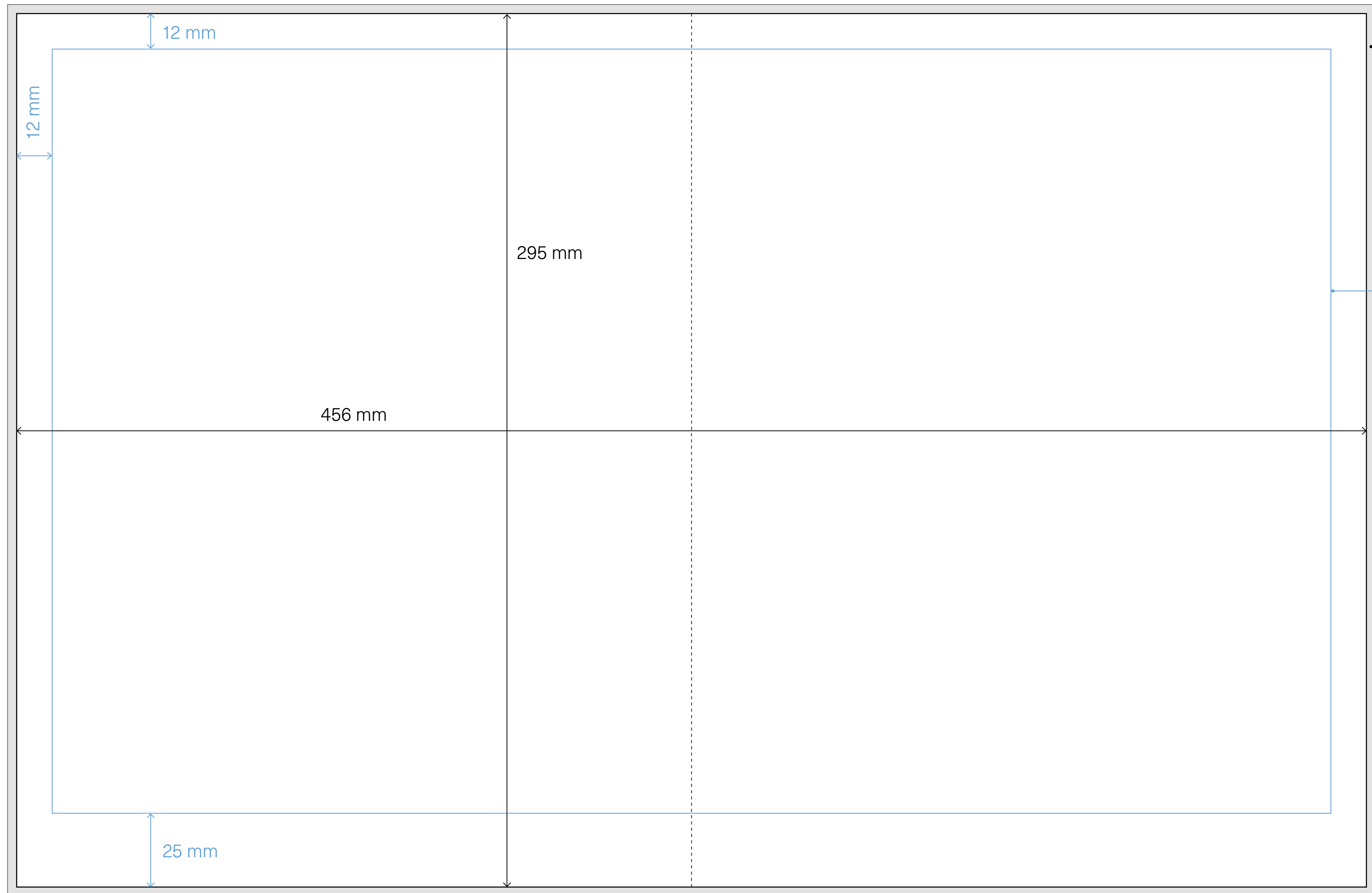
Design světla



Inzertní podklady

Inzertní podklady vždy dodávejte v barevném prostoru CMYK a v měřítku 1 : 1, bitmapové obrazy s rozlišením minimálně 300 dpi. Podklady dodávejte ve formátech PDF, EPS, TIFF, PSD. U formátech PDF a EPS vykřivkujte všechna písmena. U TIFF a PSD musí být grafiky včetně textů sloučeny do jedné vrstvy. U inzerátů na spad požadujeme spad 3 mm na všechny strany. Důležitá loga a texty umísťujte minimálně 12 mm od ořezu. Dvoustranu dodávejte vždy po samostatných stranách.

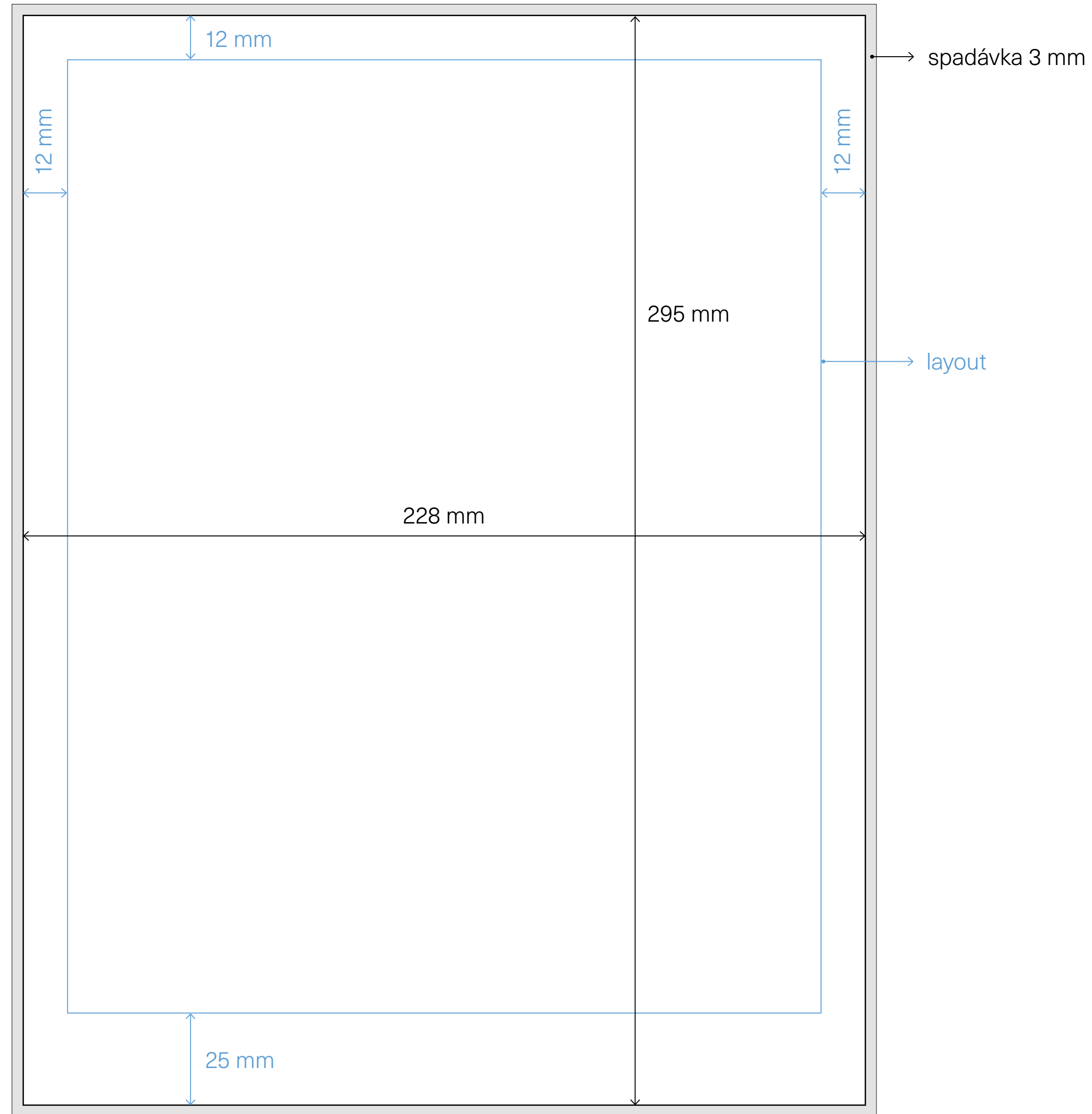
Rozkres dvoustrany pro přípravu inzerce



formát 228 mm x 295 mm, spadávka 3 mm
rozlišení 300 dpi



Rozkres jednostrany pro přípravu inzerce



formát 228 mm x 295 mm, spadávka 3 mm
rozlišení 300 dpi



Kontakt

Director

Michaela Výtisková

+420 603 167 629

michaela.vytiskova@shapes.cz

www.shapes.cz

Vydavatel:

CADENCE & CASCADE, s. r. o. Plzeňská 156,
Smíchov, Praha 5

IČ: 21613028