



129 Kč  
9773029661002 02



Where  
Architecture  
Shapes  
*Development*

Where  
Development  
Shapes  
*Architecture*





photo Giovanni Gastel

**Standard** sofa by Francesco Binfaré

"Smart" backrests and armrests, which can be modeled as desired, and the high level of softness, offer maximum comfort. The seating system is modular to meet every need.

**Scrigno** container and **Brasilia** table by Fernando and Humberto Campana.

A mosaic of mirror splinters. Each piece is unique and handmade.

**DECOLAND®**

D E S I G N I N T E R I O R S

Decoland s.r.o. | Rohanské nábřeží 29, 186 00 Praha 8 – Karlín | decoland.pruhonice@decoland.cz | +420 737 215 489 | www.decoland.cz

**edra**

THE GREATEST COMFORT, ELEGANCE AND PERFORMANCE

Colours  
by **ravak**®







foto BoysPlayNice



foto Daniel Hromada

„Mám rád dobré řemeslo,  
vkusné a funkční věci, jejich tvary.  
Vyladěný interiér zlepšuje kvalitu života.“

Radek Krčil, majitel Atelieru Manuall



foto BoysPlayNice

WALTER KNOLL

BROKIS®

**manuall**

Betlémská 9, Praha 1-Staré Město, +420 272 653 634, info@manuall.co, www.manuall.co



rezidence  
**PO7SKÁ**



nové prémiové byty

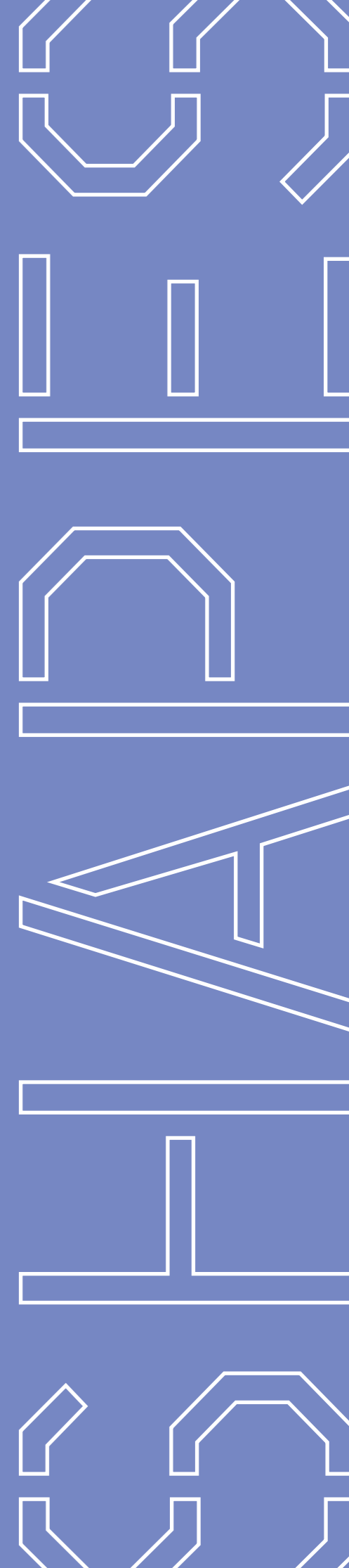
Praha - Vinohrady



[www.satpo.cz](http://www.satpo.cz)

**30 let**  
na trhu  
**SATPO**

10/24





# Obsah

## 11 Editorial

## 12 Architektura

- 12 Rozhovor s Radanem Hubičkou
- 20 Rozhovor s Michalem Kořínkem
- 27 Hyberská: revitalizace kulturní památky
- 32 Na Rohan!
- 36 Výjimečná vila na Babě
- 44 Pulse + Kengo Kuma

## 60 Development

- 60 Nová kapitola Janských lázní

## 64 Cestování

- 64 Nová destinace pro milovníky vína
- 66 Zelené pahorky burgenlandské

## 72 Umění

- 72 Ohlížím se pouze dopředu

## 82 Design

- 82 Německá kvalita a elegantní design
- 86 Rolf Benz Haus
- 90 JAP Future
- 94 Minotti Praha
- 100 Jasný parametr
- 104 Když jde minimalismus stranou

## 108 Gastronomie

- 108 Bar Forbina
- 112 Le Terroir
- 116 Cafe de Paris

## 120 Lifestyle

- 120 Klinika Masaryčka
- 124 Peugeot

## 126 Shapes je tady

**SHAPES 10/24**  
dvouměsíčník o architektuře

**Šéfredaktorka**  
Michaela Výtisková  
michaela.vytiskova@shapes.cz

**Editoři**  
Radek Váňa, Tomáš Seko

**Vydavatel**  
CADENCE & CASCADE, s. r. o.

**Koncepce grafiky**  
Petr Šabach  
Karla Gondeková, Tomáš Brychta (Studio Divize)

**Layout a sazba**  
Karla Gondeková, Tomáš Brychta (Studio Divize)

**Foto na obálce**  
Michael Tomeš

MKČR E 24652

OBSAH & TIRÁŽ

10

# Editorial

Vítám vás u dalšího vydání magazínu **SHAPES**, který opět přináší řadu inspirativních pohledů na svět architektury, designu, ale i umění. V tomto čísle se zaměříme na centrum Prahy a jedno ze zajímavých míst v historickém organismu města, které v nejbližších letech projde revitalizací. Představujeme také další projekty, které ukazují nové perspektivy na to, jak vnímáme prostor kolem nás.

Jedním z hlavních témat je revitalizace Paláce Hyberská – projektu, který oživuje historické centrum Prahy. Při této příležitosti jsme připravili rozhovor s architektem Radanem Hubičkou, který stojí za návrhem. Doplňuje ho v rozhovoru Michal Kořínek, který projekt za investorskou firmu Eco Invest řídí. Proměna Paláce Hyberská je příkladem toho, jak lze citlivě respektovat minulost a zároveň vytvářet moderní prostory, které slouží potřebám současného města.

V **SHAPES** No. 2 se dále věnujeme výjimečné tvorbě Radana Hubičky, jehož precizní práce výrazně formuje pražské panoráma. Ať už to bylo v předchozích letech na pražské Pankráci, nebo nyní na ostrohu kolonie Baba, kde jeho architektonický ateliér navrhl výjimečnou vilu, volně navazující na funkcionalistickou kolonii.

Představujeme také světově proslulého architekta Kenga Kumu, jehož účast na festivalu PULSE 2024 přinesla nový impulz do diskuze o udržitelnosti a budoucnosti architektury.

Dva dny plné přednášek, setkání a inspirativních pohledů na středoevropský prostor z mnoha úhlů

pohledu – to vše byl PULSE Prague 2024. Na stranách 78–92 vás zvu k ohlédnutí za tímto výjimečným eventem.

A jak se bude **SHAPES** dál vyvíjet? Každé dva měsíce vám přineseme jedno nosné a aktuální téma ze světa developmentu, architektury, ale i designu a umění. Všechny tyto oblasti se navzájem protínají a vytvářejí naše prostředí, ve kterém žijeme a pracujeme. A přesně o tom je **SHAPES**: o protínání těchto světů. Těšte se na další zajímavé rozhovory, profily developerských a architektonických studií i na pozvání k mimořádným eventům, jichž je a bude **SHAPES** součástí.

Věřím, že vás druhé číslo našeho časopisu zaujme a přinese nové pohledy na to, jak architektura a design utvářejí svět, ve kterém žijeme. Děkujeme, že jste s námi, a těšíme se na další společnou cestu za krásou a inovacemi.

Michaela Výtisková  
šéfredaktorka



11

SHAPES



Text: Radek Váňa, Tomáš Seko  
Foto: Václav Novák, Michael Tomeš (portrét)

# Odvážné gesto v srdci historické Prahy



## Rozhovor s architektem Radanem Hubičkou

Architekt Radan Hubička  
o spojení historie se současností  
v projektu Office Hybernská.

**Váš projekt Office Hybernská byl nominován na Grand Prix Architektů. Co pro vás tato nominace znamená?**

**Radan Hubička:** Je to pro nás velká pocta. Nominace na Grand Prix Architektů je oceněním naší snahy o citlivé propojení historického dědictví se současnou architekturou. Office Hybernská byl náročný projekt, který vyžadoval odvahu a inovativní přístup, a jsme rádi, že odborná veřejnost uznala výsledek našeho úsilí. Což není jen naše práce, svou významnou roli v tom hrála i spolupráce s majitelem tohoto významného objektu.

**Můžete přiblížit, jaké byly hlavní výzvy při rekonstrukci tohoto historického objektu v centru Prahy?**

Hlavní výzvou bylo najít rovnováhu mezi zachováním historické hodnoty budovy a aplikací soudobých prvků, které by objekt přizpůsobily současným potřebám. Pracovali jsme s bývalým barokním klášterem, který prošel klasicistní přestavbou, což samo o sobě je velmi složité zadání. Naším cílem

bylo odstranit všechny přidané vrstvy, které památku narušovaly, a zároveň vyzdvihnout původní hodnotné prvky.

**Jednoznačně nejvýraznějším prvkem této rekonstrukce je přidaná hmota – komunikační „věž“ ve vnitrobloku, kterou jste navrhli v přiznaném protikladu k původní historické budově.**

Ano, nejvýraznějším prvkem je rozhodně nová přístavba v podobě věže. Stala se dominantou stavby a zároveň plní klíčovou funkční roli. Integrovali jsme do ní všechny páteřní instalace, čímž jsme minimalizovali zásahy do památkově chráněné části budovy. Věž také slouží jako komunikační uzel a obsahuje zasedací místnosti.

**Jak jste přistupovali k propojení historické budovy s novou přístavbou?**

Snažili jsme se vytvořit kontrast, který zdůrazní kvalitu obou částí. Věž se opticky i půdorysně odpojuje od nároží, aby nenarušovala pohled na historickou fasádu. Spojují ji prosklené krčky



v místech původních oken. Materiálově a tvarově věž kontrastuje s původní hmotou kláštera, což vytváří zajímavý dialog mezi starým a novým.

#### **Jaké materiály jste použili při rekonstrukci a proč?**

Výběr materiálů byl klíčový pro vytvoření kontrastu, ale zároveň harmonického celku. V historické části jsme zachovali původní prvky jako kazetové dveře, kastlová okna nebo klasicistní krov. Tam, kde bylo potřeba doplnit chybějící prvky, jsme využili soudobé materiály. Kombinovali jsme hrubost a poréznost staletého kamene s lesklými podlahami z litého teraca. U nové věže jsme použili sklo a beton. Konstrukce únikového schodiště je obnažena na skelet, přičemž střídáme číré sklo s neprůhlednými duralovými prvky.

#### **Zmínili jste, že do věže umístíte zasedací místnosti. Jak jste řešili jejich interiér?**

Zasedací místnosti, které jsou orientované směrem k náměstí, jsme navrhli s důrazem na akustickou pohodu a flexibilitu. Použili jsme polstrované obklady, koberce s vysokým vlasem a velké prosklené plochy, které lze zakrýt těžkými závěsy a vytvořit tak intimitu pro jednání.

#### **Jakou roli hraje v projektu osvětlení?**

Osvětlení zde – a to samozřejmě platí pro všechny naše projekty – bylo klíčový prvek, který dotváří atmosféru prostoru. Vytvořili jsme několik zajímavých

světelných efektů. Například výtah s prosklenou kabinou vytváří po setmění efekt stoupajícího nebo klesajícího světla. V interiéru jsme použili nenápadná stropní svítidla, která prosvětlují tenkou vrstvu onyxu. Ve večerních hodinách z podlahy vychází lehce luminující světlo, které ozařuje stěny a stropy.

#### **Vaši tvorbu charakterizuje střídání barevnost a decentní palety barev. Jak tomu bylo u tohoto interiéru?**

Interiéru dominují odstíny černé, antracitové, šedé a bílé. Tyto barvy jsou v jemném kontrastu s přirozenou barevností dřeva, železobetonu a broušeného duralu. Snažili jsme se o elegantní, nadčasové řešení, které nebude konkurovat historickým prvkům, ale zároveň bude působit moderně a svěže.

#### **Projekt Office Hyberská získal titul Stavba roku 2021. Co podle vás přispělo k tomuto ocenění?**

Klíčovým faktorem bylo pravděpodobně naše odvážné gesto, které jsme učinili uprostřed historické Prahy. Ukázali jsme, že je možné citlivě propojit staré s novým, aniž by jedno degradovalo druhé. Naopak jsme vytvořili synergii, kde obě části – historická a moderní – spolu vedou dialog a vzájemně se obohacují. Porota ocenila také technické řešení, kdy jsme do nové věže integrovali veškeré moderní technologie a instalace, čímž jsme minimalizovali zásahy do historické části. Navíc jsme vytvořili funkční a esteticky působivé kancelářské prostory, které odpovídají potřebám 21. století.





### **Jak vnímáte svoji roli architekta v kontextu historických center měst?**

Architektura v historických centrech musí plnit dvě role. Musí respektovat a chránit historické dědictví, ale zároveň by měla reagovat na současné potřeby a přinášet nové kvality. Města nejsou muzea, ale živé organismy, které se vyvíjejí. Naším úkolem jako architektů je najít rovnováhu mezi respektem k historii a vizi budoucího rozvoje. V případě Office Hybernská jsme chtěli ukázat, že současná architektura může historickému centru přinést nové kvality. Nevidíme ji jako něco, co by historii poškozovalo, ale spíše jako prvek, který ji obohacuje.

### **Vaše studio AARH je známé důrazem na detail a inovativní materiálové provedení. Jak se tento přístup projevil v projektu Office Hybernská?**

Důraz na detail je skutečně charakteristickým rysem naší práce. V případě Office Hybernská jsme se zaměřili na detaily, jako jsou prosklené výklady s kovovými rámy zapuštěnými do původního ostění nebo dřevěná vrata s plastickým sgrafitovým motivem. Co se týče materiálů, kombinovali jsme lité teraco v bílém a antracitovém provedení, které sjednocuje původní budovu a novou přístavbu. Zasedací místnosti jsme vybavili akustickými materiály, které plní i estetickou funkci.

### **Jak dlouho trval celý proces od prvotní koncepce až po realizaci?**

Celý proces trval několik let. Na koncepci a studii jsme pracovali mezi lety 2017 a 2019, samotná realizace probíhala od roku 2019 do roku 2021. U projektů,

kde se pracuje s historickými budovami a přidávají se nové prvky, je důležité věnovat dostatek času každému detailu.

### **Jaké byly reakce veřejnosti na tento projekt?**

Reakce byly převážně pozitivní. Mnoho lidí ocenilo odvahu, s jakou jsme přistoupili k propojení historické budovy s moderní přístavbou. Někteří byli zpočátku skeptičtí k myšlence prosklené věže v historickém kontextu, ale když viděli výsledek, většina názor změnila. Ocenili zejména, jak věž v noci ožívá a stává se světelnou skulpturou.





## Co byste poradil mladým architektům, kteří stojí před podobnou výzvou – rekonstrukcí historické budovy v centru města?

Radil bych jim, aby měli odvahu přinášet nové nápady, ale zároveň respektovali historii. Je důležité důkladně prostudovat kontext místa, pochopit jeho historii a genius loci. Zároveň je třeba mít vizi a nebát se ji prosazovat. Komunikace s památkáři, investory a veřejností je zásadní. Pokud najdete společnou řeč, můžete dosáhnout výjimečných výsledků. A hlavně – každý detail má význam a přispívá k celkovému dojmu.

## Co pro vás osobně znamená projekt Office Hyberská?

Office Hyberská ztělesňuje to, o co se v AARH snažíme – propojovat staré s novým, vytvářet architekturu, která respektuje historii, ale nebojí se být moderní a inovativní. Je to důkaz, že i v historickém centru Prahy lze vytvořit něco odvážného a současného, aniž by to narušilo charakter místa. Tento projekt je mostem mezi minulostí a budoucností.



Architektonický ateliér Radana Hubičky (AARH) je nejznámější v oblasti navrhování obytných budov a privátních rezidencí. Kromě novostaveb se věnuje i rekonstrukcím a přestavbám historických budov včetně kulturních památek.

Projekty AARH charakterizují velkorysá řešení, důraz na detail a inovativní materiálové provedení. Ve svých realizacích používá exotické dřeviny, nerosty či kov v překvapivých úpravách. Nebývale velkou pozornost zaměřuje na detail a materiálové pojetí. Do svých interiérů si navrhuje i vlastní nábytek a interiérové prvky.

Ačkoli AARH realizuje i rozsáhlé projekty (rezidenční objekt V Tower, Office Hyberská), zachovává si charakter rodinné firmy. Jádrem studia tvoří hrstka architektů, kteří vyznávají osobní přístup ke klientovi. AARH spolupracuje s významnými developerskými a investičními společnostmi a největšími stavebními firmami v republice.

Architektonické práce AARH jsou publikovány v českých i zahraničních časopisech a knihách o architektuře. Ateliér posbíral řadu cen, mimo jiné nominaci na evropskou Cenu Mies van der Rohe za bytový dům XY či titul Stavba roku 2021 za projekt Office Hyberská.

## Radan Hubička (\*1960)

V roce 1985 dokončil studia na Fakultě architektury Českého vysokého učení technického. Po škole jel na praxi do Vídně, kde spolupracoval s vídeňskými architekty Tadeuszem Spychalou a Borisem Podreccou. Krátce po revoluci, v roce 1995, založil vlastní architektonické studio AARH. S ním v roce 2005 zvítězil v soutěži na podobu rezidenčního objektu V Tower na pankrácké pláni, který výrazně ovlivnil pražské panoráma.





Text: Radek Váňa, Tomáš Seko  
Foto: Michael Tomeš (portrét), Václav Novák

# Palác Hybernia: Revitalizace kulturní památky a výzvy spojené s architekturou

V centru Prahy se chystá jedna z nejambicióznějších rekonstrukcí posledních let. Bývalý Hyberský klášter, monumentální budova na rohu ulic Na Příkopě a Náměstí Republiky, se připravuje na svou velkolepou proměnu.



V čele tohoto náročného projektu stojí **Michal Kořínek**, zkušený projektový ředitel. V našem rozhovoru odhaluje plány na přeměnu historické památky v moderní obchodní centrum, které má ambici stát se novou ikonou pražského retailu. Od složitých jednání s památkáři až po technické výzvy rekonstrukce. Nahlédněte s námi do zákulisí projektu, který má potenciál se výrazně zapsat do mapy pražského retailu.

### **Pojďme na začátek přiblížit projekt rekonstrukce bývalého Hyberského kláštera.**

Jedná se o rozsáhlý projekt na pražské high street, konkrétně na rohu ulic Na Příkopě a Náměstí Republiky. Budova bývalého kláštera irských františkánů, tzv. Hybernů, má bohatou historii. Po zrušení kláštera Josefem II. sloužila různým účelům, naposledy jako úřední budova. Naším cílem je vrátit jí důstojnost a otevřít ji veřejnosti.

### **Jaké jsou hlavní body rekonstrukce?**

Zásadní je pro nás otevření budovy veřejnosti a konverze celé budovy na účel, který zajistí prostor pro citlivou

rekonstrukci a dostavbu včetně následujícího udržitelného provozu. S ohledem na polohu a velikost budovy jsme se rozhodli pro konverzi na obchodní dům středně luxusního segmentu. Správnost tohoto rozhodnutí se nám potvrdila až nyní při uvádění projektu na trh, kdy vidíme extrémní zájem nadnárodních společností, které projekt vnímají jako první možnost pro otevření flagship store v Praze. Nejviditelnější změnou exteriéru budovy je snížení parapetů stávajících oken v parteru na úroveň chodníku a tím vytvoření zhruba čtyřmetrových bezrámových výkladců. Toto vložení současné architektonické vrstvy do památkově chráněné fasády se skvěle osvědčilo na sousedním projektu rekonstrukce budovy Hyberská 1, která byla oceněna titulem Stavba roku 2021. Dalším významným prvkem celé rekonstrukce je dostavba čtvrtého křídla s komunikačním jádrem a eskalátory, kde se v hmotě budovy navracíme k barokní podobě budovy. Dříve existující severní křídlo při fasádě Divadla Hybernia nyní nahrazujeme moderním novotvarem. Pod dvorem vytvoříme tři podzemní podlaží pro technické zázemí a obchodní plochy.

► vizualizace





**Je zřejmé, že tak exponovaný objekt bude pod přísným drobnohledem památkářů. Jak tato jednání o obnově postupovala?**

Byla to výzva, ale nakonec jsme dospěli ke společnému porozumění. Národní památkový ústav zpočátku nesouhlasil s obchodní funkcí budovy, ale po důkladném zvážení našich argumentů změnil názor a bez připomínek souhlasil s finální podobou projektu. Navíc nás památková péče na základě úspěšné rekonstrukce sousední budovy Hybernská 1 chápe jako seriózní partnery.

**Jaké tedy bude finální využití budovy po rekonstrukci?**

Cílíme jednoznačně na prémiový retail. Aktuálně jednáme s potenciálními nájemci, kteří by mohli obsadit většinu, nebo dokonce celou budovu. Základní doba nájmu je v našem případě patnáct let, ale někteří zájemci o pronájem objektu požadují i delší období.

**Jak je projekt financován a kdo ho vlastní?**

Investorem je společnost ECO-INVESTMENT podnikatele a filantropa Milana Fiľa, který má k tomuto místu osobní vztah. Vlastní ho společnost Hybernia a.s., která provozuje sousední Divadlo Hybernia. Cílem majitele není projekt po dokončení prodat, ale naopak dlouhodobě vlastnit a rozvíjet.

**Kdy plánujete zahájení a dokončení rekonstrukce?**

Rádi bychom ještě letos začali se záchranným archeologickým výzkumem. Celková doba rekonstrukce je odhadována na tři roky.

**Co považujete za největší výzvu projektu?**

Z pohledu technického to jednoznačně bude vykopání dvora do hloubky zhruba patnácti metrů, podchytávání stávajících nosných zdí budovy, odvoz materiálu a související logistika v centru Prahy. Také sladění požadavků památkové péče, investora a budoucích nájemců bude vyžadovat hodně úsilí a diplomacie.

**Jak vnímáte tento projekt v kontextu vaší kariéry?**

Je to pro mě nesmírná výzva a příležitost. Mám bohaté zkušenosti z různých developerských projektů, ale tohle je opravdu výjimečné. Jsme odhodláni vytvořit něco skvělého a západního standardu a přitom citlivě pracovat s historickou budovou. Věříme také, že citlivým přístupem k rekonstrukci vytvoříme všeobecnou důvěru v investory, jejichž snahou je adaptovat kulturně hodnotné stavby na tržní prostředí.



**Michal Kořínek** je zkušený manažer a ředitel realitních projektů, v současnosti působí jako vedoucí oddělení nemovitostí a rozvoje ve společnosti ECO-INVESTMENT, a.s. Má více než 15 let praxe v oblasti projektového managementu a technického poradenství, zaměřeného na velké investiční projekty v nemovitostech, energetice a technologickém sektoru. V minulosti spolupracoval s globální konzultační společností Mott MacDonald a českým developerem PPF Real Estate, kde řídil projekty s rozpočtem přesahujícím 40 milionů eur. Je odborníkem na PPP projekty, M&A a technické i finanční due diligence. Aktivně spolupracuje s Českým vysokým učením technickým v Praze, kde se věnuje výzkumu a výuce v oblastech řízení projektů, dodavatelských řetězců a modelování životního cyklu staveb. Michal byl rovněž poradcem pro banky a investory při financování energetických projektů a projektů výstavby.

**ECO-INVESTMENT, a.s.** je soukromá investiční a holdingová společnost se sídlem v Praze. Společnost má transparentní majetkovou strukturu a reputaci na trhu. Byla založena v roce 1996 a má za sebou více než 20 let úspěšného působení. Investuje převážně na Slovensku a v České republice, ale i v krajinách bývalé Jugoslávie. Portfolio ECO-INVESTMENT, a.s. zahrnuje investice v papírenském, obalovém, potravinářském průmyslu, energetice, nemovitostech a službách. Erudovaný senior tým manažerů je schopen provádět komplexní transakce a sestavovat zkušené vedení, které dokáže úspěšně řídit byznys po akvizici. ECO-INVESTMENT, a.s. preferuje investice do zralých podniků s konzervativními, ale stabilními příjmy z dividend.





## Hybernská Z historie lokality

První písemné zmínky o této části Prahy pochází z roku 1354, kdy zde Karel IV. po založení Nového Města umístil konvent milánských benediktinů ambroziánského ritu s kostelem sv. Ambrože. Kostel zanikl v průběhu husitských válek po jeho obsazení husity a následném rozebrání na stavební kámen. Na troskách kláštera a sousední měšťanské zástavby vznikla mezi lety 1641 až 1654 novostavba konventních budov kláštera irských františkánů (Hybernů) s kostelem Neposkvrněného početí Panny Marie. Barokní konvent vznikl jako kompletní barokní novostavba dokončená v roce 1654. Stavba vznikla podle projektu Carla Luraga a patřila mezi nejvýznamnější duchovní areály barokní Prahy. Po výrazném poškození paláce při pruském útoku v roce 1757, z něhož se údajně zachovaly jen holé zdi, došlo k nákladné rekonstrukci objektu. Po zrušení kláštera císařem Josefem II. v roce 1785 sloužil objekt jako kasárna. Mělo dojít k velké rekonstrukci, ale zřejmě nedostatek finančních prostředků způsobil, že k adaptaci pro armádu nakonec nedošlo. Jako další zájemce se přihlásila roku 1792 státní bankální správa, aby zde umístila celnici. O klášter současně projevil zájem i Jan František, hrabě Swéerts-Sporck, majitel

sousedního domu. V dražbě roku 1793 také celý areál získal, patrně s úmyslem vybudovat na místě bývalého kostela divadlo. Sporckovi dědici však areál brzy (v roce 1893) prodali bankální společnosti, která po úvahách o novostavbě přistoupila k lacinější přestavbě. Návrhy rýsoval, kromě Josefa Zobela, i prof. Jiří Fischer a roku 1806 také vídeňský dvorní architekt Louis Montoyer. Stavební práce však byly nakonec zadány v roce 1808 Josefu Zobelovi, kterému při stavbě pomáhal syn Jan. Hrubá stavba všech budov byla dokončena v roce 1811, ale vybavování se protáhlo o další dva roky. Rekonstrukce změnila umístění oken a také vnitřní dispozici. V pozdější době nedošlo k žádným význačnějším stavebním změnám až do současnosti. Dnešní podoba stavebního komplexu je výsledkem právě přestavby z let 1808–1811.

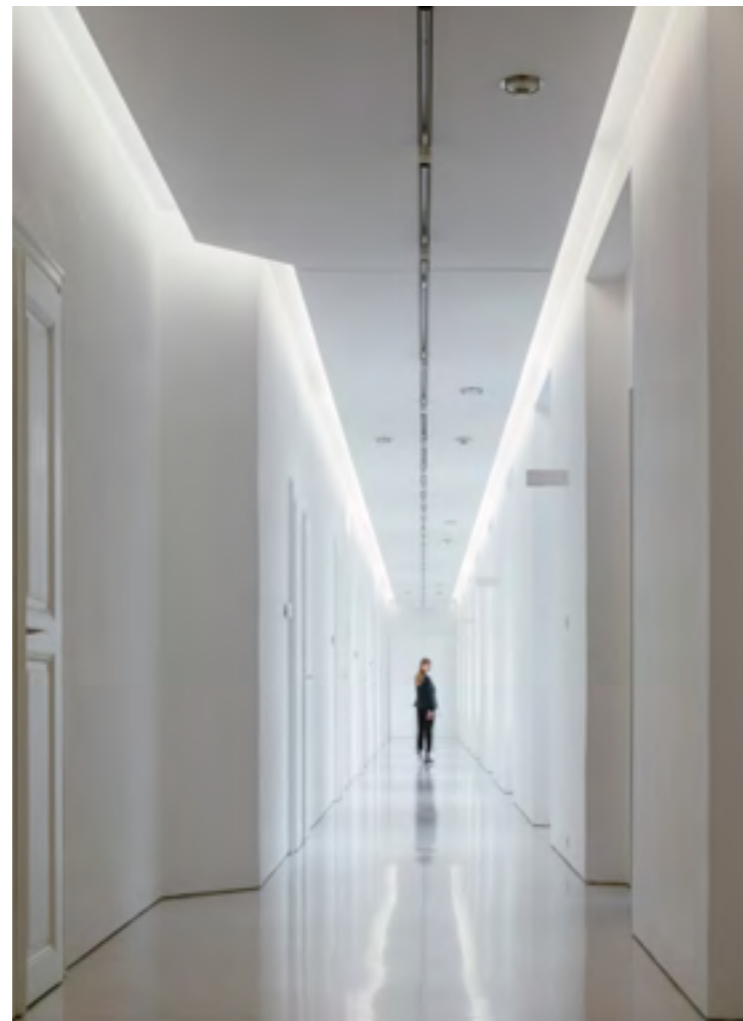
Areál sestává z bývalého kostela Neposkvrněného početí Panny Marie (dnešní Divadlo Hybernia), bývalé konventní budovy (připravovaný Palác Hybernia) a bývalé spojovací chodby mezi domem hraběte Františka A. Šporka a konventem s oratorií františkánského kostela (dnešní kancelářská budova Hybernská 1).



# Komentář Jana Kotrbáčka

**CUSHMAN & WAKEFIELD, International Partner,  
Head of Retail Agency CEE**

„Projekt Paláce Hybernia je jedinečný svým rohovým umístěním a dispozicí s délkou fasády do třech stran o celkové délce 150 metrů. Palác se nachází v samém centru dynamického rozvoje pražské high street, zejména v severovýchodní části ulice Na Příkopě, kde vznikají i další prestižní projekty revitalizací jako 100 Yards, Náměstí Republiky 7, Trinity Palác a nové developmeny, jako je Masaryčka a dříve i Florentinum či Palladium. Palác Hybernia leží na křižovatce náměstí Republiky, ulice Na Příkopě a Celetné, přímo proti Obecnímu domu, na začátku slavné královské cesty, jednoho z nejnavštěvovanějších míst v Praze s roční návštěvností přes 36 milionů lidí. Tato lokalita je velmi atraktivní pro maloobchodní značky, které hledají prestižní adresu v centru města, a stává se novým středobodem, propojující Staré a Nové Město pražské. A stejně tak i Palác Hybernia propojuje historii se současností. Palác Hybernia přinese na trh špičkové moderní prostory s historickým duchem, které v Praze zatím nemají obdoby, a nastaví nový standard pro maloobchodní prostředí. Revitalizace tohoto projektu bude velice významným katalyzátorem proměny celého okolního prostředí, vytvoření nové pěší zóny a atraktivní veřejné plochy v nejbližším okolí. Již dnes je zřejmé, že o projekt mají zájem přední světové retailové společnosti, takže se můžeme těšit na velice zajímavý projekt, který opět přinese na trh další zpestření nabídky.“





DARAMIS

## NOVÁ REVOLUČNÍ PŘÍLEŽITOST

LIFE house je nové komunitní bydlení v Praze na Střížkově od firmy Daramis. Jedná se o 350 bytových jednotek o klasických i netradičních dispozicích.

Velkou výhodou je i bezprostřední blízkost sítě MHD. Jsou to pouhé 3 minuty peškem na zastávku červené linie metra „Střížkov“.



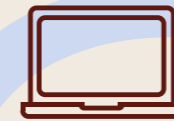
VŠE POTŘEBNÉ  
V AREÁLU



LOUNGE ZÓNA



PRÁDELNA



CO-WORKING  
PROSTORY



MÍSTNOST  
PRO KOLA



POSILOVNA

## KLASICKÉ I NETRADIČNÍ DISPOZICE

STUDIO+

SMART 2+KK

2+KK

3+KK

JEDEN

# LIFE

ŽIJTE HO  
DOBŘE



NA STŘÍŽKOVĚ





# Na Rohan! Architektura a design v rostoucí čtvrťi Prahy

## Rozhovor s Miloslavem Kolaříkem, spoluzakladatelem Rohan Design District

**Rohan Design District je nový festival zaměřený na design a architekturu, který se letos poprvé představí v Praze. Mohl byste nám přiblížit, jak celý projekt vznikl a co vás inspirovalo k jeho založení?**

Rohan Design District vznikl díky iniciativě několika místních firem a nadšenců, kteří chtěli propojit kreativní potenciál rychle rostoucí lokality Rohanského nábřeží s širší veřejností. Naším cílem bylo vytvořit festival, který by nejen ukázal to nejlepší, co v oblasti designu a architektury vzniká, ale také připomněl, že podobné designové distrikty existují v metropolích jako Milán, Londýn nebo New York. Chtěli jsme vytvořit platformu, kde se budou setkávat místní firmy, developři, umělecké galerie i široká veřejnost a sdílet své zkušenosti a vize.

**Jaký je hlavní cíl festivalu Rohan Design District?**

Hlavním cílem festivalu je otevřít Rohanské nábřeží jako dynamickou, kreativní a architektonicky zajímavou lokalitu. Chceme ukázat, že tato část Prahy má obrovský potenciál a nabízí více než jen nové bytové a kancelářské prostory. Festival nabízí návštěvníkům možnost nahlédnout do showroomů, ateliérů a studií, které zde sídlí, a představit jim nejnovější trendy v oblasti designu a architektury. Důležitá je pro nás také spolupráce mezi všemi zúčastněnými subjekty a vytváření nových vazeb v rámci místní komunity.





## Rohanské nábřeží je známé svou rychlou urbanizací a růstem. Jakou roli v tom hraje design a architektura?

Rohanské nábřeží je jedním z nejrychleji se rozvíjejících míst v Praze. Již více než dvacet let se tady staví nové bytové komplexy, kancelářské budovy a další projekty, a to často od nejvýznamnějších architektonických studií z Česka i ze zahraničí. Design a architektura zde hrají klíčovou roli – nejen z pohledu estetiky, ale také funkčnosti a udržitelnosti. Právě proto jsme se rozhodli uspořádat Rohan Design District, abychom tento potenciál ještě více zdůraznili a představili veřejnosti.

## Jakým způsobem festival probíhal a co tady návštěvníci našli?

Festival se konal ve dnech 12.–14. září 2024 a byl pro všechny návštěvníky zcela zdarma. Nabídl jsme třídenní program plný architektury, designu a umění, který se odehrával nejen na Rohanském nábřeží, ale i v blízkých Holešovicích, kde sídlí mnoho architektů a designérů. Jednotlivé budovy, showroomy a ateliéry byly otevřené veřejnosti: to umožnilo návštěvníkům nahlédnout do procesu tvorby a seznámit se s lidmi, kteří za těmito projekty stojí.

## Zmínil jste „Druhý břeh“, který bude součástí festivalu. Co přesně tento koncept znamená?

„Druhý břeh“ byla zatím jen minoritní část festivalu, která se zaměřila na Holešovice, kde sídlí mnoho architektonických a designových studií. Tento název symbolizuje propojení mezi Rohanským nábřežím, přilehlým Karlínem a Holešovicemi – dvěma břehy Vltavy, které jsou dnes považovány za kreativní centra Prahy.

## Jaké firmy a jednotlivci se do festivalu zapojili a co to pro ně znamená?

Do festivalu se zapojily desítky firem a jednotlivců, mezi nimiž jsou významné značky jako ELITE BATH+KITCHEN, Decoland a mnoho dalších. Každý z nich přináší do programu něco jedinečného – od prezentací nových kolekcí až po instalace a workshopy. Pro tyto firmy je festival skvělou příležitostí ukázat svou práci a navázat nové kontakty jak s profesionály z oboru, tak s širší veřejností. Kromě toho spolupořadatelé aktivně pracují na propagaci akce prostřednictvím webu a sociálních sítí.

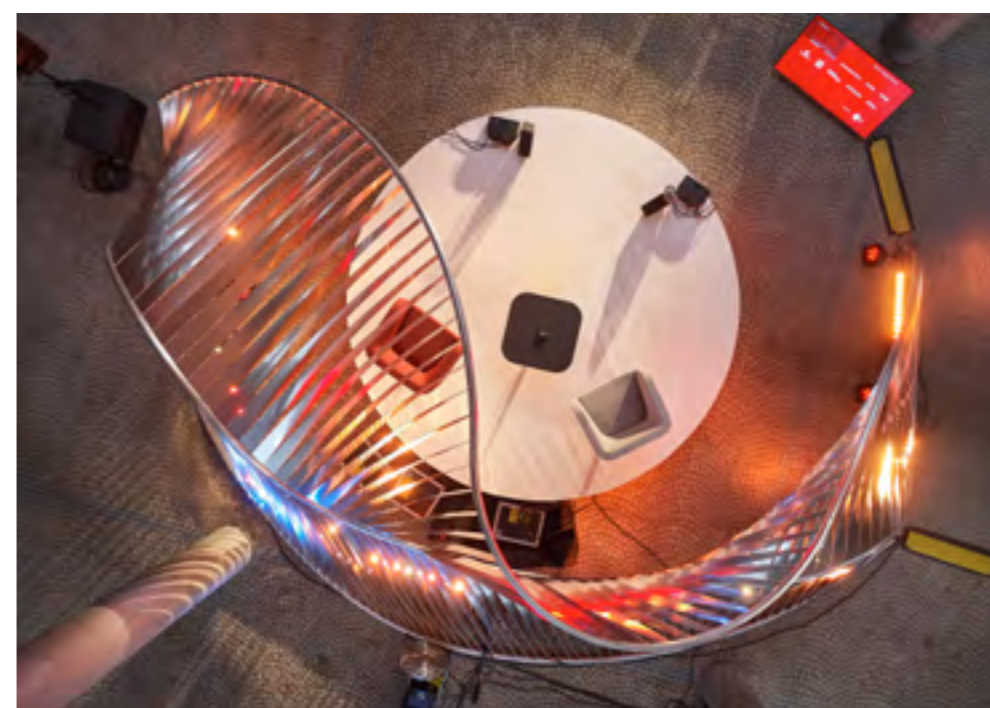
## Co plánujete do budoucna s Rohan Design District? Stane se z toho každoroční událost?

Ano, naším cílem je, aby se Rohan Design District stal každoroční událostí. Chceme, aby každý rok přitahoval nové firmy, umělce a návštěvníky, kteří mají zájem o architekturu, design a městský prostor. Věříme, že festival má potenciál stát se jednou z nejvýznamnějších kulturních událostí v Praze, která bude nejen propagovat Rohanské nábřeží, ale také přinášet nové myšlenky a inspirace do oblasti urbanismu a designu. Už nyní víme, že další ročník proběhne 5.–7. června 2025.

## Co byste rád vzkázal těm, kteří zvažují návštěvu festivalu?

Chtěl bych všechny pozvat, aby přišli a zažili jedinečnou atmosféru Rohanského nábřeží. Bude to skvělá příležitost nahlédnout do světa designu a architektury, setkat se s lidmi, kteří tvoří budoucnost této lokality, a inspirovat se jejich kreativními nápady. Věřím, že každý, ať už odborník, nebo laik, si z festivalu odnese něco zajímavého a nového.

Více o dalším ročníku také na [www.rohandedistrict.cz](http://www.rohandedistrict.cz)



► Stage festivalu, jejímž autorem je Marek Deyl

▲ Foto: Otakar Seko

◀ Foto: Filip Šlapal





Text: Radek Váňa  
Foto: Alex Shoots Buildings

# Výjimečná vila na výjimečném místě

V Praze nenajdete mnoho takových pozemků, jako je ostroh nad vltavským údolím na Babě. Architekt Radan Hubička tady se svým týmem navrhl velkorysou vilu.

## Lokalita

Sídlíště Baba je prvorepubliková funkcionalistická vilová kolonie. Byla vystavěna na přelomu dvacátých a třicátých let 20. století na jihovýchodní části ostrohu Baba v pražských Dejvicích. Patří mezi šest evropských kolonií moderního bydlení vzniklých z iniciativy Werkbundu, svazu německých umělců, jejichž osady byly propagací moderní funkcionalistické výstavby, jež měla být dostupná širším vrstvám společnosti. Budování osady bylo financováno samotnými stavebníky, díky čemuž vznikly individualizované domy postavené na míru soukromému investorovi. Z funkcionalistických osad patří Baba k nejzachovalejším. Obdobné vídeňské a německé kolonie byly poškozeny za 2. světové války. Osada je od roku 1993 městskou památkovou zónou. V roce 2020 získala společně s dalšími funkcionalistickými koloniemi Werkbundu značku Evropské dědictví (European Heritage Label). Architekt Radan Hubička svým návrhem rodinného domu navazuje na funkcionalistické domy ze třicátých let. Soudobým výrazem a precizním provedením, které charakterizuje Hubičkovu celoživotní tvorbu, se vila na ostrohu Baby řadí mezi nejzajímavější pražské realizace posledních let.

## Na hraně

Na pozemku s nádherným výhledem na Prahu vyrostl dům, který jasně odkazuje na okolní funkcionalistickou zástavbu slavné osady. Vila s třemi podlažními (jedním podzemním a dvěma nadzemními) má na střeše sluneční terasu, která je jasným odkazem na funkcionalistickou, nautickou estetiku. Dalším odkazem na tradici funkcionalismu je pak „kapitánský můstek“ s kulatým okénkem do uliční fasády.



## Otevřené výhledy

Prostorový koncept domu je v maximální míře podřízený výhledům na Prahu. Dům má bohaté prosklení jak v obytném prostoru, tak ložnicích. Hlavní obytný prostor pak rámuje oblá linka nároží s monumentálním, jihozápadním výhledem do vltavského údolí. Na druhé stranu, směrem do ulice, je dům záměrně strohý a uzavřený. Uliční část domu má v několika hmotách členěnou bílou fasádu, která skrývá jak průhled do vnitřního atria, tak podél domu v 1. NP obíhající terasu se schodištěm.

Rafinovaná práce s hmotami a kontrasty mezi „otevřeným“ a „uzavřeným“ prostorem dávají domu vnitřní dynamiku a modelují architektonický záměr vytvořit obytnou uměleckou galerii. Vnitřní prostor je pečlivě chráněn bílou uliční fasádou, na druhé straně je pak velkorysým prosklením a terasou v 2. NP podtržený výjimečný výhled do vltavského údolí.

## Vnitřní dispozice

Ve vnitřní dispozici architekt pracoval s průběžnou chodbou, která prochází napříč celým půdorysem: na ni jsou napojeny jak hlavní obytné prostory, tak na druhé straně obslužné místnosti. Průběžná chodba vede přes celou délku domu, v podstatě od jedné hrany pozemku k druhé. Jasně čitelný půdorys dává rodině majitelů dostatek soukromí a zároveň graduje velkou střešní terasou, která se doslova vznáší nad Prahou.



## Interiéry & umění

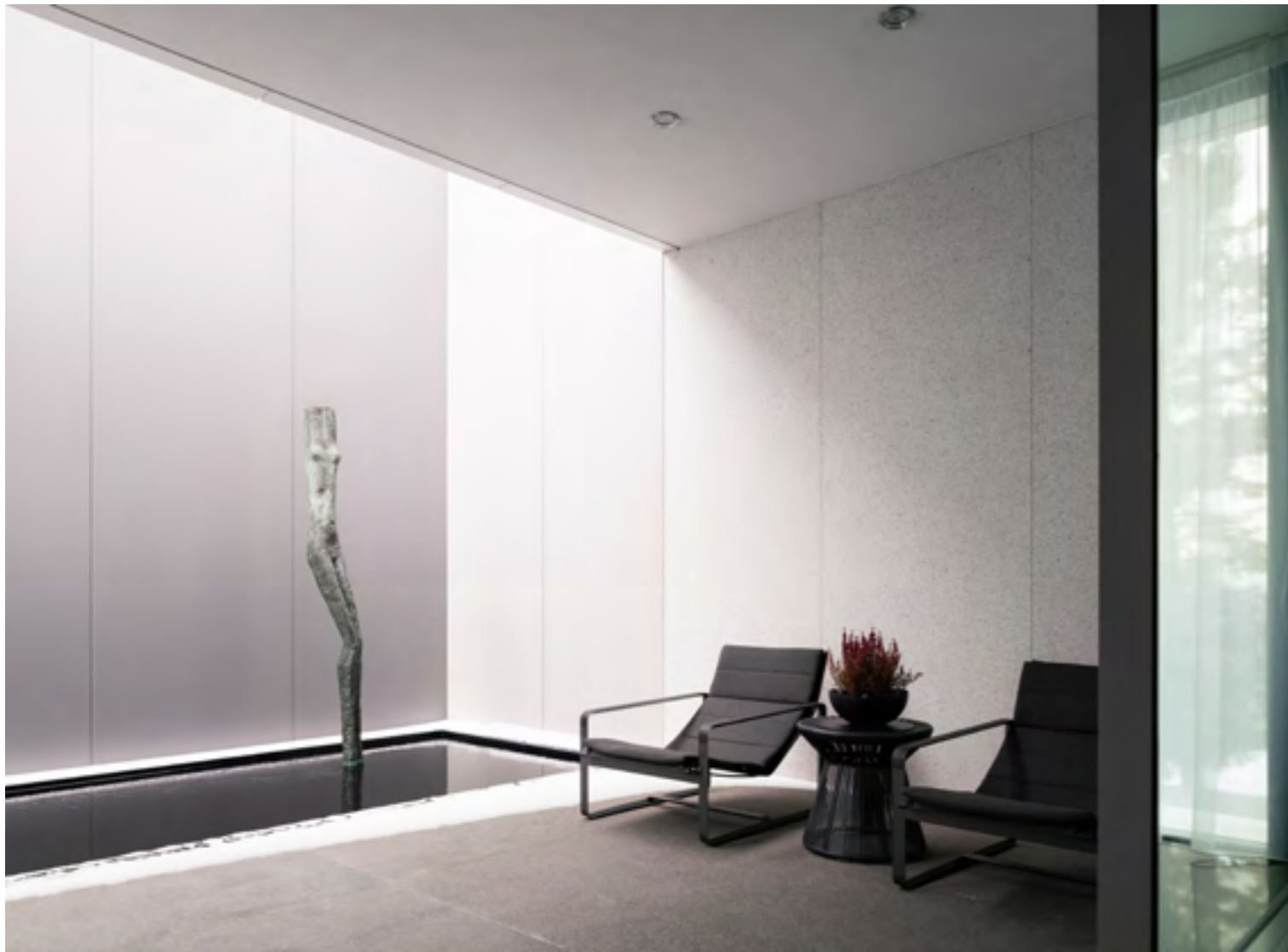
V prostorách několikapatrové vily je řada ploch, kde mají majitelé vystavená umělecká díla ze své sbírky. Architektův záměr byl dát vyznít uměleckým předmětům majitelů. V prostoru najdeme i mramorové stély – oblíbený prvek Radana Hubičky. Socha ve vnitřním atriu s bazénem je pak jasným odkazem na Miesův Barcelona pavilon (1929) s plastikou ženy. Architekt Radan Hubička ve vnitřním atriu pracuje s přirozeným světlem, které dopadá na vodní hladinu a mění náladu atria podle denní či noční doby. „Myslím, že celá realizace dobře dopadla a dům má vše, co majitelé pro pohodlný život chtěli. Při realizaci jsme nemuseli dělat prakticky žádný kompromis,“ komentuje architekt Radan Hubička výsledek pětileté práce, na níž se podíleli ti nejlepší čeští řemeslníci. Kromě interiérového čalounění alcantarou je v domě řada precizně provedených detailů a rafinované umístěných uměleckých děl.

Do podzemního parkingu se vjíždí z jihozápadní části ve spodní hraně domu, pod úroveň terénu. Pemrlovaná betonová zídka je přerušena kovovou „žiletkou“ brány, která se elegantně zařezává do minimalistické zdi. Prvek nautického okénka se opakuje také v jemné, gradující mřížce nízkého plotu. Dům má v podzemí parkování pro několik vozů a posilovnu, naopak chybí bazén, protože majitelé svůj čas tráví v jižní Evropě v letním domě.

## Vila Baba

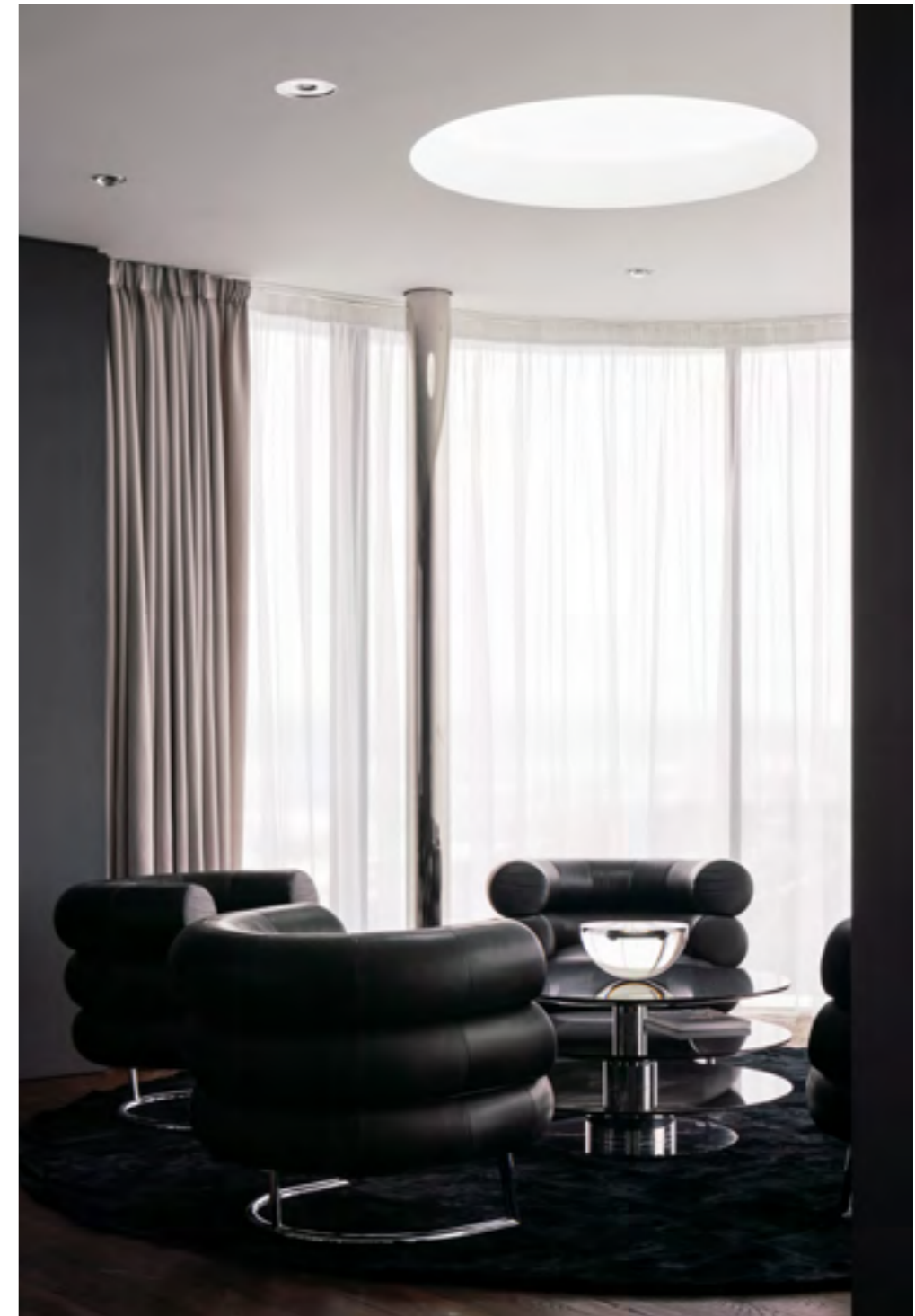
Autor: Ing. arch. Radan Hubička / Architektonický atelier Radana Hubičky (AARH)  
Spolupráce: Ing. arch. Martina Komendová  
Zastavěná plocha: 660 m<sup>2</sup> + terasy a atria (316 m<sup>2</sup>)  
Plocha pozemku: 990 m<sup>2</sup>  
Rok dokončení: 2023





Architektonický atelier Radana Hubičky (AARH) se zaměřuje na všechny oblasti architektonického a urbanistického navrhování, a to ve všech projekčních stupních – od studie až po prováděcí projekt včetně autorských dozorů. Nejznámější je v oblasti navrhování obytných budov a luxusních privátních rezidencí. V této oblasti má největší řadu realizací. Průlomem byl rok 2005, kdy AARH vyhrál vyzvanou soutěž na výstavbu areálu CITY EPOQUE v pražské čtvrti Pankrác. Jedná se o stavbu 4hvězdičkového hotelu sítě SHERATON a luxusní rezidenční budovy V Tower, která je nejvyšší obytnou stavbou v České republice. AARH spolupracuje s nejvýznamnějšími developerskými a investičními společnostmi a největšími stavebními firmami v republice. Zároveň pracuje pro české Ministerstvo kultury a Ministerstvo zahraničních věcí.

Na AARH se rovněž obrací bohatá česká privátní klientela, které imponují velkorysá řešení a nebývalá velká pozornost k detailu a materiálovému pojetí. AARH je znám jako atelier s komplexním přístupem k řešení architektonických úkolů. Do svých projektů aplikuje inovativní projekční postupy s výrazným zaměřením na detail a jeho dokonalé provedení. Architektonické práce AARH jsou publikovány v českých i zahraničních časopisech a knihách o architektuře. Za své dílo obdržel mnoho ocenění, včetně nominace na evropskou Cenu Miese van der Rohe (2007). Atelier AARH založil Radan Hubička v roce 1995, od té doby soustavně rozšiřuje svůj tým architektů a profesních odborníků. Ing. arch. Peter Suda (nar. 1976) působí v AARH od roku 2002. Od roku 2009 je partnerem společnosti s kompetencemi manažera projektů. Dalším partnerem atelieru je Ing. arch. Robert Hubička.





## Osada Baba: historie výjimečné lokality

Prvorepubliková funkcionalistická vilová kolonie na jihovýchodní části ostrohu Baba v pražských Dejvicích byla vystavěna jako jedna ze šesti evropských kolonií moderního bydlení, které vznikaly z iniciativy Werkbundu na konci dvacátých a začátku třicátých let 20. století. Tyto kolonie měly propagovat moderní funkcionalistickou výstavbu, finančně dostupnou pro široké vrstvy. Osada Baba je jako jediná z kolonií

složena pouze z individuálních domů postavených na míru investorovi. V rámci funkcionalistických kolonií je Baba jednou z nejdochovalejších, protože obdobné výstavby ve Vídni a v Německu byly během 2. světové války poškozeny. Osada Baba je od roku 1993 městskou památkovou zónou, v roce 2020 byla oceněna, spolu s dalšími evropskými funkcionalistickými celky, značkou Evropské dědictví.





Text: Tomáš Seko, Radek Váňa  
Foto: archiv PULSE, archiv Kengo Kuma  
Architects and Associate

# Konference PULSE Prague 2024: Jaká je skutečná cena za udržitelnost?

Po úspěšném květnovém setkání v Ostravě přinesla mezinárodní platforma PULSE další událost: dvoudenní konference PULSE Prague 2024, zaměřená na skutečné náklady udržitelnosti, se uskutečnila 2. a 3. října v Technologickém centru UMPRUM v Praze.





Na výjimečné události se potkali profesionálové z oblastí architektury, urbanismu, interiérového i produktového designu z pěti středoevropských zemí – České republiky, Maďarska, Polska, Rakouska a Slovenska.

Program konference moderovaný Danielem Stachem přivítal nejen významné osobnosti regionu, ale i světové lídry v oboru. Mezi nimi bylo například italské designérské duo Studiopepe, přední teoretik designu Deyan Sudjic a Kengo Kuma, jeden z nejvlivnějších architektů současnosti, který během galavečera převzal prestižní ocenění Jan Kaplický Lifetime Achievement Award za celoživotní dílo.

Platforma PULSE si během krátké doby vybudovala silnou reputaci jako místo pro sdílení know-how a navazování kontaktů napříč střední Evropou. Hlavním cílem PULSE je podporovat diskuzi mezi architekty, urbanisty, designéry, akademiky a politiky, a tím podpořit spolupráci a inovace v celém regionu. „Od počátku jsme usilovali o vytvoření dlouhodobého fóra, kde si profesionálové mohou vyměňovat zkušenosti a navzájem se inspirovat bez ohledu na geografické hranice,“ říká zakladatel platformy Miloš Štěpař.



## Téma konference: Cena za udržitelnost

Hlavním tématem pražské konference byla otázka skutečné ceny za udržitelnost. Hosté se podělili o své zkušenosti a pohledy na to, jaké výzvy a příležitosti s sebou udržitelnost přináší. Na programu byly jak inspirativní úspěchy, tak i otevřené příběhy o chybách a jejich dopadech. „Chceme otevřít debatu o tom, co v praxi skutečně funguje a kde je potřeba změna, aby udržitelnost nebyla jen teorií, ale každodenní realitou,“ říká Miloš Štěpař.

Jedním z vrcholů programu byla přednáška japonského architekta Kenga Kumy, známého svými projekty, jako je Japonský národní stadion nebo sídlo LVMH v Ósace. Kuma ve své tvorbě klade důraz na harmonii mezi přírodou, moderním designem a využitím tradičních materiálů. Na galavečeru mu byla předána cena Jan Kaplický Lifetime Achievement Award, kterou navrhl Maxim Velčovský a vyrobila česká firma Lasvit.



► Kengo Kuma v Technologickém centru UMRUM v Praze



# LIHOVAR

*Spirit of  
Smíchov*



**DALŠÍ  
VÁRKA  
BYTŮ**



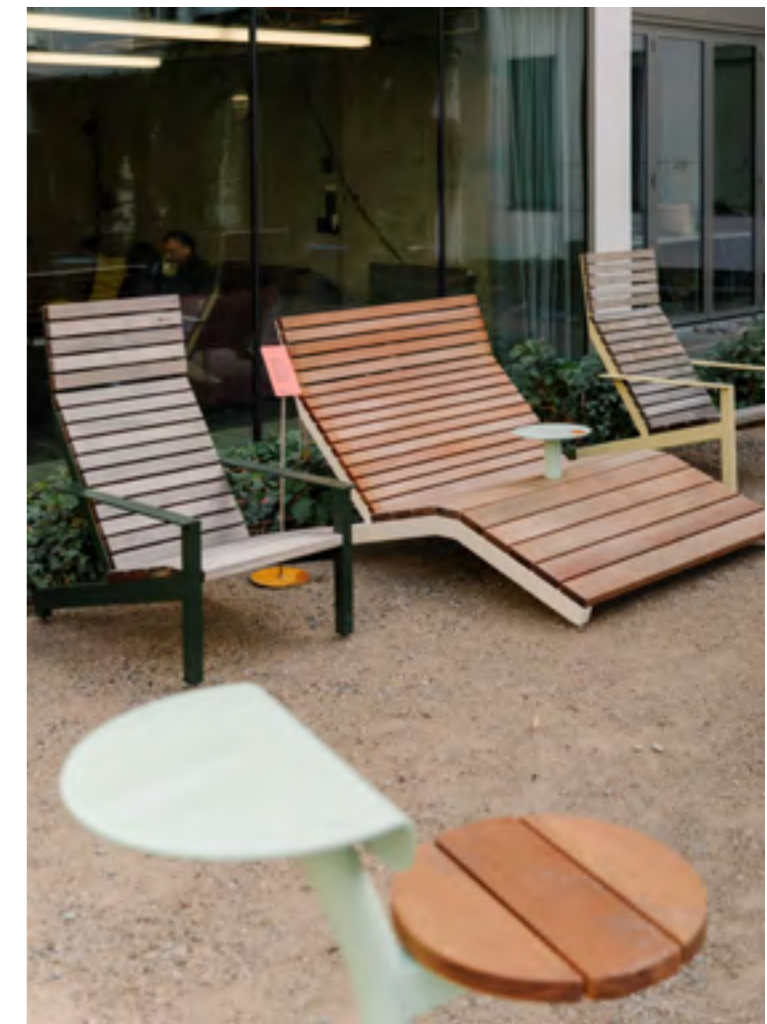
LIHOVAR.CZ

VLASTNÍ  
NÁJEMNÍ  
PROSTĚ VÁŠ

trigema









## Kengo Kuma: Architektura, která vrací člověka zpět k přírodě

Při příležitosti své návštěvy Prahy v rámci PULSE 2024 Kengo Kuma opět připomněl svůj závazek vůči udržitelnosti a harmonii s přírodou. Světoznámý japonský architekt již desítky let propojuje tradici s inovací a jeho stavby, které se nacházejí po celém světě, jsou důkazem, že architektura může nejen sloužit lidem, ale i chránit životní prostředí.







## Architektura v rovnováze s přírodou

Podle Kumy je klíčem k úspěšné architektuře harmonie s přírodou. Tento přístup zaujímá již od počátků své kariéry, kdy jej inspirovaly tradiční japonské domy z přírodních materiálů, jako je dřevo, kámen a bambus. Moderní architektura 20. století, dominující betonem a ocelí, vedla podle něj k odcizení člověka od jeho přirozeného prostředí, což dnes způsobuje mnohé environmentální problémy.

Proto se zaměřuje na návrat k tradičním stavebním technikám a využívání lokálních materiálů. V jeho dílech najdeme snahu o minimalizaci ekologického dopadu a úctu k přirozenému prostředí stavby. Projekty jako Olympic Stadium v Tokiu či muzeum V&A Dundee ve Skotsku jsou důkazem toho, že lze architekturu propojit s přírodou a zároveň vytvořit esteticky působivé a funkční prostory.

## Udržitelnost jako klíčový prvek

Udržitelná architektura není pro Kumu jen o snižování emisí či energetické efektivity. V jeho pojetí je udržitelnost spojena s tím, jakým způsobem lidé žijí, jak se spojují s přírodou a jak využívají zdroje. Tím propojuje ekologii s estetikou a vytváří prostory, které jsou šetrné k životnímu prostředí a zároveň respektují lokální kulturu a tradice.

Jedním z jeho ikonických projektů, který tuto filozofii ztělesňuje, je Yusuhara Wooden Bridge Museum v Japonsku. Tato budova, využívající lokální dřevo, je příkladem propojení mezi přírodou a člověkem a inspiruje k tomu, aby se lidé vrátili k přírodním materiálům a začali přemýšlet o svém vlivu na životní prostředí.





## Vztah k České republice

Vztah Kuma k České republice má dlouhé kořeny. Již během studií se seznámil s dílem českého architekta Antonína Raymonda, jenž působil v Japonsku. Raymondova práce, která kombinuje evropskou architekturu s japonskou tradicí, jej zásadně ovlivnila. Tento vliv je patrný v některých jeho současných projektech.

## Budoucnost architektury

Pro Kumu představuje architektura nejen umění a techniku, ale také velkou zodpovědnost vůči budoucím generacím. Architekti by měli usilovat o vytváření prostředí, které harmonizuje s přírodou a zanechává minimální negativní dopad na životní prostředí. Návrat k přírodním materiálům a respekt k místní krajině jsou podle něj klíčové pro řešení současných environmentálních problémů.

Kengo Kuma zůstává jedním z nejvlivnějších architektů současnosti díky schopnosti spojit tradici s inovací. Jeho práce reflektuje snahu o udržitelnou budoucnost, kde architektura hraje klíčovou roli při obnově vztahu mezi člověkem a přírodou. Jeho přístup k architektuře je inspirací pro další generace a důkazem, že i ve světě plném technologií lze najít cestu zpět k přírodě.



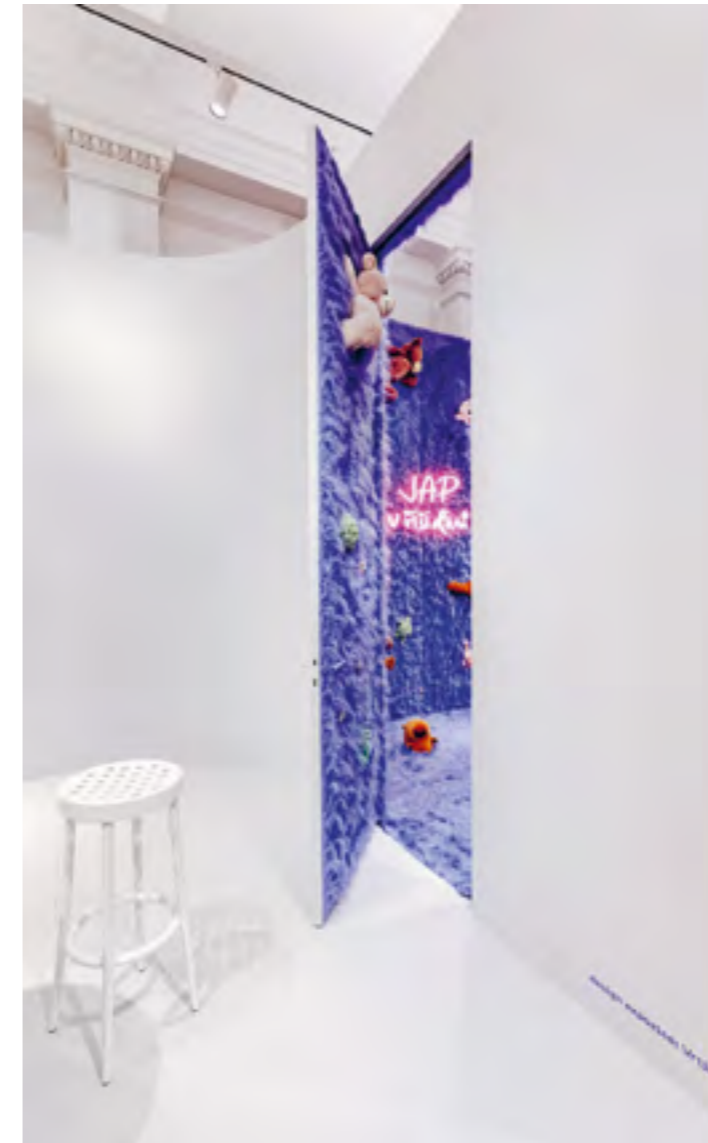




# JAP V ŘÍŠI DIVŮ na výstavě Designblok

**JAP** INTENZIVNÍ  
PRVKY BYDLENÍ

„Život je příležitost, kterou můžeme vylepšovat – a prožít naplno. Věříme v sílu intenzity, která dodává našemu bytí hlubší smysl. Tvůrce přináší tuto energii do světa, živí ji a proměňuje ji v nezapomenutelné zážitky, které v nás rezonují a dávají pocit skutečného naplnění.“



Společnost JAP byla založena v roce 1991 s jasnou vizí vytvářet intenzivní prémiové stavební prvky a interiérová řešení, která si lidé okamžitě zamilují. Naše produkty kombinují rozum a vášně – jsou ergonomické, funkční, s dlouhou životností a nadčasovým designem. Již více než 30 let úspěšně plníme tento cíl. Veškerý vývoj a výroba probíhá v České republice ve spolupráci s předními designéry. Naše klíčové hodnoty zahrnují použití vysoce kvalitních materiálů, precizní zpracování, originální design, a v neposlední řadě důraz na ekologii a udržitelnost.

Stánek JAP byl navržen architektonickým studiem Vrtiška & Žák.

[japcz.cz](http://japcz.cz)





# Nová kapitola Janských Lázní: rekonstrukce jako výzva pro rozvoj rekreační lokality

V rozhovoru s architektem Richardem Růžičkou a investorem Tomášem Havlíčkem se dozvídáme o jejich společném projektu v Janských Lázních. Jak se z nápadu na rekonstrukci zrodil nový architektonický koncept a jakým výzvám čelí při revitalizaci tohoto významného místa? Spolupráce, která začala před lety v Praze, nyní pokračuje s ambicí oživit jeden z tradičních lázeňských domů a přinést Janským Lázním nové ubytovací kapacity.



**Můžete se prosím stručně představit a říct nám více o svém profesním backgroundu a specializaci?**

**Richard:** Jsme architektonická kancelář kompozituRA a zabýváme se architekturou, designem, urbanismem a projekční činností. Na trhu fungujeme již 14 let a mezi naše projekty patří navrhování rezidenčních objektů, bytových objektů, stavby občanské vybavenosti, stavby sociální vybavenosti, územní studie a studie zastavitelnosti, řešení interiérů apod. Jsme schopni dodávat kompletní rozsah projektové dokumentace, včetně projednání na příslušných úřadech a zajištění autorského dozoru.

**Tomáš:** Vzděláním jsem ekonom, ale prakticky celý život se pohybuji kolem stavebnictví. Pracoval jsem ve vedení středně velké stavební společnosti a nyní jsem již 11 let investičním ředitelem státního podniku Povodí Vltavy. Posledních 16 let jsem byl zastupitelem Středočeského kraje a jsem zároveň členem zastupitelstva města Kutná Hora. Ve volném čase se proto rád věnuji obdobným projektům, kde se dá skloubit znalost fungování obcí, územní plánování, architektura a samozřejmě do všeho zasahující finance.

**Rozhodli jste se realizovat úspěšný projekt v Janských Lázních, jak vaše spolupráce vlastně začala?**

**Richard:** S Tomášem se známe už poměrně dlouho a spolupracovali jsme na více projektech. Naše spolupráce začala při stavebních úpravách rodinného domu v Praze, který byl určen k celkové rekonstrukci. Do procesu jsme vstupovali úplně od začátku a pracovali jsme na všech stupních projektu od zaměření až po prováděcí dokumentaci a autorské dozory na stavbě, včetně řešení kolaudace tohoto objektu. Na tuto spolupráci navázal projekt v Kutné Hoře, Kácově a několik dalších projektů. Dovolil bych si tvrdit, že si s Tomášem rozumíme lidsky a máme podobný pohled jak na architekturu jako takovou, tak na řešení různých věcí v rámci celého procesu.

**Tomáš:** Můj kamarád a dnešní společník přišel v době covidu s tím, že má nějaké volné finanční prostředky a rád by je někam investoval. Už jsme spolu takto nějaké věci dělali, tak jsem začal vymýšlet projekt, který by nás bavil, a zároveň by měl i nějaký ekonomický potenciál. Dostal jsem se k této nemovitosti, která je již mnoho let trochu ostudou Janských Lázní a řekli jsme si, že je to dobrá výzva. Jakkmile jsme se stali vlastníky

nemovitosti, spolupráce s Richardem byla jasná volba. S Richardem se známe od doby, kdy končil školu, a už v té době jsem věděl, že má velký potenciál. Za tu dobu jsme spolu již nějaké projekty realizovali a víme, co od sebe můžeme čekat. Navíc je to fajn člověk a práce s ním mi vyhovuje.

**Jaký je cíl projektu a v čem je projekt zvláštní?**

**Richard:** Cílem projektu je optimálně využít pozemek, který investor v tomto místě nově vlastní, a kultivovat tak celé prostředí, které je dlouhodobě zanedbané. Důležité je pro nás měřítko optimálního využití, protože pozemek má svoji hodnotu a jeho vytížení by nemělo být ani příliš nízké, ani příliš vysoké. Původní myšlenka byla rekonstrukce stávajícího objektu, ale ukázalo se, že jeho dlouhodobé neudržování tuto cestu v zásadě znemožnilo, respektive v tuto chvíli nedává ekonomický a technický smysl. Proto jsme navrhli investorovi cestu odstranění původního objektu a na jeho místě provést novostavbu. Cílem je vytvořit komfortní prostory pro ubytování v rámci Janských Lázní, které jsou jednou z velmi kvalitních rekreačních lokalit, a rozšířit tak potenciál toho, co může město v rámci



svých ubytovacích kapacit nabídnout. Vzhledem k tomu, že víme o nedostatku parkovacích stání v obci, řešíme si toto celé na svém pozemku a nezatěžujeme přílehlé pozemky. To je jedno z pozitivních specifik projektu. Dále jsme k většině jednotek navrhli terasu, protože je pro nás důležitý kontakt s vnějším prostředím, zejména pak v tomto místě, které má co nabídnout. Zvláštností projektu je asi jeho složitost založení. Z jihozápadní strany objekt přiléhá ke stávajícímu lázeňskému domu a ze severovýchodní strany je objekt až téměř do výšky 3. NP zapuštěn v terénu. To vytváří specifické požadavky na systém založení. Důležitá pro nás byla otázka hmotového a materiálového řešení, tak aby objekt přirozeně zapadl do svého okolí, ale zároveň vykazoval pohledové kvality, které ho od tohoto prostředí určitým způsobem odliší.

**Tomáš:** Richard řekl prakticky vše, pro mě je důležité, aby okolí přijalo projekt jako přirozenou součást Janských Lázní.

**Kdy se do projektu nastěhují první majitelé? Nájemníci?**

**Richard:** Objekt by měl sloužit ke krátkodobému ubytování a podpořit tak cestovní ruch v rámci města. Bavíme se tedy spíše o turistech než nájemcích v pravém slova smyslu. V současné době je podaná žádost o stavební povolení a řešíme vyjádření příslušných orgánů státní správy. Po vydání stavebního

povolení by měl následovat prováděcí projekt a následně realizace. Pokud budu optimista v rámci legislativních procesů, myslím, že první turisté by do objektu mohli přijíždět zhruba do tří let.

**Tomáš:** Nový stavební zákon včetně nepovedené digitalizace stavebního řízení projektům moc nepomáhá. Aktuálně pro nás je prioritou zkrátit harmonogram vlastní realizace, aby co nejméně zatížila okolí včetně lázní, které jsou v bezprostřední blízkosti.

**Řekli byste už nyní, že vás u společné spolupráce něco překvapilo?**

**Richard:** Jak jsem psal výše, s investorem spolupracujeme již delší dobu, a myslím, že se relativně známe a známe své pohledy na různá řešení. U tohoto konkrétního projektu mě možná na začátku trochu překvapila relativně silná snaha o to jít cestou rekonstrukce, vzhledem k tomu, v jakém byl objekt špatném stavu. Nicméně, když nad tím přemýšlím s odstupem času, tak to byla asi pochopitelná úvaha vzhledem k určité ekonomice projektu. V následném procesu studie jsme v zásadě vyloučili rekonstrukci a začali jsme se na tuto problematiku dívat stejně.

**Tomáš:** Mě příjemně překvapilo, jak otevřeně a transparentně komunikuje vedení města včetně úředníků své názory a požadavky vůči investorům.



Přijďte prozkoumat  
všechny možnosti

NÁŠ SHOWROOM SE VZORKY VÝJIMEČNÝCH PODLAH  
NAJDETE NA ADRESE KORUNNÍ 996/51, PRAHA 2 - VINOHRADY.



# Nová destinace pro milovníky vína, umění a přírody

V mladém vinařství Dog in Dock ve Veselí nad Moravou na Baťově kanále dělají rádi věci jinak. Hravě, s nápadem a určitou (snesitelnou) lehkostí bytí.



Využívají netradiční styly výroby, hrají si s harmonií chutí a každému hroznu dopřávají co nejšetrnější zacházení. Od května je otevřena první etapa areálu vinařství Dog in Dock. Ta zahrnuje ubytování v apartmánech a bistro zakotvené v přístavu. Součástí areálu je unikátní socha Davida Černého odkazující na název vinařství.

## Apartmány a bistro zakotvené v přístavu

První etapa areálu Dog in Dock nabízí moderní apartmány a bistro situované přímo v přístavu. Ubytování nabízí elegantní apartmány, které spojují moderní design s historickým šarmem lokality, přičemž poskytují návštěvníkům okouzující výhledy do zámeckého parku a na klidnou hladinu Baťova kanálu. Součástí ubytování je také privátní wellness s finskou a aroma saunou a venkovní vířivkou.

Bistro v areálu se zaměřuje na pokrmy z lokálních surovin a spolupracuje s místními dodavateli, jako je palírna U Větrného mlýna či pivovar Louka.

Návštěvníci zde mohou ochutnat nejen vína z produkce Dog in Dock, ale také vybraná moravská a evropská vína prostřednictvím unikátních samoobslužných vinných automatů. Celkově je v nabídce 28 různých druhů vín, které si mohou návštěvníci vychutnávat během degustačních večerů, tematických akcí nebo koncertů.

## Nejen víno, ale i umění

Dog in Dock jde cestou propojení vína s uměním. U vchodu do areálu stojí originální psí sousoší od českého sochaře Davida Černého. Tři ušlechtilí psi z nerezové oceli se zrcadlově leštěným povrchem přivítají návštěvníky svou hravostí a jedinečným vizuálním efektem, který zajišťuje, že z každého úhlu jsou vidět pouze dva psi současně.

S uměním vinařství ale nekončí u vstupu – navázalo jedinečnou spolupráci s britským umělcem Ashleyem Percivalem, jehož hravé a barevné ilustrace, známé z projektů pro značky jako Gucci nebo Patagonia, nyní zdobí i etikety jejich vín. Spolupráci s Ashleyem započalo vinařství přípravou

Bubbles & Barks, lahodného frizzante v plechovce, které se pyšní barevnými ohaři Ashleyho kolekce. Zážitek z vína je umocněn i speciálním playlistem dostupným prostřednictvím Spotify kódu přímo na láhvi či plechovce.

## Příslib budoucnosti

Vinařství Dog in Dock plánuje další rozvoj svého areálu. Po otevření apartmánů a bistra se bude pokračovat ve výstavbě samotného vinařství v přilehlém parku. Dog in Dock má ambici stát se nejen místem, kam se návštěvníci budou rádi vracet za kvalitním vínem, ale i destinací, která nabídne bohaté kulturní zážitky a odpočinek v přírodě.

Pro více informací navštivte [www.dogindock.cz](http://www.dogindock.cz)



# Zelené pahorky burgenlandské

Bad Tatzmannsdorf – destinace jako stvořená pro milovníky vody, wellness, golfu i skvělého jídla a vína se ale nachází v Rakousku, zhruba sto kilometrů pod Vídní.

Tam, kde Rakousko už není Maďarsko, a ještě není tak úplně Štýrsko, se nachází prázdninový resort Reiters Reserve. Tento kouzelný kout Rakouska se prezentuje jako oáza dobré pohody. Mírně zvlněná krajina, jejíž svahy jsou porostlé lesy a vinicemi, hodně slunce a příjemné klima – to vše je jako stvořené pro skvělou dovolenou. Celá oblast je právem označována za nejslunnější region s více než 300 slunečnými dny v roce.

## Resort plný pohody v Burgenlandu

V prázdninovém resortu Reiters Reserve Südburgenland se nacházejí dva hotely: prvotřídní pětihvězdičkový hotel **Reiters Supreme** pro nejnáročnější klientelu a čtyřhvězdičkový hotel **Finest Family** pro rodiny s dětmi. Že se v názvech hřišť i hotelů opakuje jedno jméno? Za vším stojí Karl J. Reiter, potomek rodiny, která už za císaře Franze Josefa provozovala zájezdní hostinec v tyrolském Achenkirchu a která proslula láskou k přírodě, ke koním a gastronomii.

## Reiters Supreme

„Zahrňte mne přepychem, všeho nezbytného se mohu vzdát.“ To nejsou má slova, jejich autorem je požitkář Oscar Wilde. Tento roztomilý bonmot se mi vybavil, když jsme s kamarádkou dorazily do hotelu Supreme. Tento pětihvězdičkový hotel je prvotřídní místo k relaxaci a odpočinku. Navíc na ploše 8 700 m<sup>2</sup>

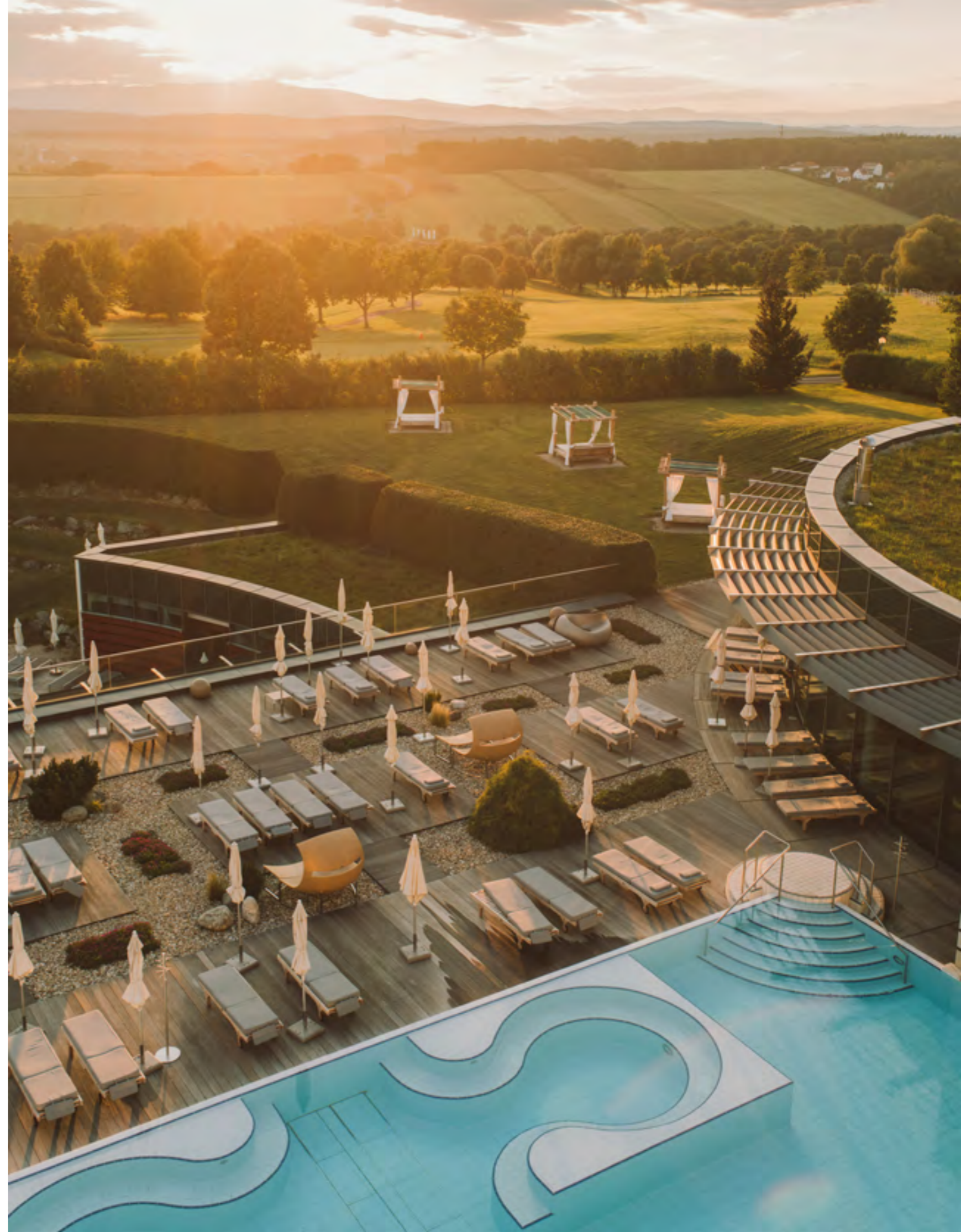
nabízí v současnosti největší soukromý lázeňský areál v Evropě. Slouží výlučně hotelovým hostům. Lázně využívají pramen o teplotě 33 °C, který vyvěrá z hloubky téměř devíti set metrů. Najdete tady soustavu perfektních vnitřních i venkovních bazénů, tělocvičny, posilovny a všechny druhy saun, jaké si dovedete představit. Velký saunový areál má i útulný kout Ladies & Private Spa se saunami a odpočívárnou vyhrazený pouze ženám. Večer lze toto místo rezervovat rovněž jako zcela soukromé lázně. Zkrátka jako zaděláno na požitkářské lenošení.

## Kenshō-Spa

Letos hotel Reiters Supreme uvedl do provozu svůj nejnovější wellness přírůstek: lázně Kenshō (čti Kenšó) vybudované v tradičním japonském stylu, inspirované hlubokým duchovní zážitkem zenu. Skutečné „místo pro mě“ s obrovskou panoramatickou saunou, dvěma bazény onsen (bazénky s velmi vysokou teplotou) a přírodním koupacím jezírkem s pocitem nekonečna.

## Ájurvéda

Od minulého roku pracuje v hotelu zkušený tým specialistů z indické Keraly pod vedením ájurvédského lékaře Gopakumara Gopinathy Pillaie, který absolvoval rozsáhlé studium na fakultě ájurvédské medicíny a chirurgie v Indii, a je certifikovaný ájurvédský terapeut.





## 20 lipicánů

Součástí resortu je i velká jízdárna s 20 lipicány, nejstarší a nejslavnější koňskou rasou v Evropě, jejíž historie sahá až do 16. století.

## Kulinární nebe

Není zrovna typické, aby velké resorty věnovaly gastronomii tak obrovskou pozornost, jako je tomu zde. Téma požitků je však pro Karla Reitera jedno z nejdůležitějších – a ten kulinářský v první řadě. Proto je tu pět restaurací, z nichž každá má těžiště jinde.

Šéfkuchař Helmut Gangl a jeho tým připravují každý den večerní menu o pěti chodech – také veganské, které se podává v **restauraci Supreme** nebo v **Zimní zahradě**. V restauraci **Traube** si na své přijdou milovníci masa. Jako restaurace s vynikajícími steaky se spoléhají výhradně na vlastní, přirozeně chovaný a trávou krmený skot plemene Angus. Suché steaky zrají na kosti osm týdnů – pro tu nejlepší chuť.

Kdo dává přednost bufetu, zvolí restauraci **Birdie**, kde může čerpat z plného bufetu. Jídla jsou připravována v otevřené kuchyni přímo před očima hostů. Jsou zde pořádány tematizované večery. Nechybí velká nabídka salátů i teplé zeleniny. V denní restauraci **Nikis Bistro** jsou v nekomplikované atmosféře podávány křupavé saláty, čerstvě připravené pokrmy, osvěžující nápoje, domácí dorty a zmrzlinové kreačky.

## Reiters Finest Family

Pokud ovšem máte děti mladší 16 let, do hotelu Supreme se s nimi nedostanete. Pro vás je jako stvořený druhý hotel areálu – Family Finest. Tento hotel, důmyslně propojený s hotelem Supreme, se věnuje pohodě celé rodiny. Jsou tu tři bazény, skluzavky, herny, pagoda s vlastním divadlem a kinem. Family Finest Hotel je all inclusive, což znamená, že si tady i rodiče mohou dopřát to nejlepší ze světové produkce vín a alkoholu. Nemá to nic společného s all inclusive tureckého či egyptského typu – tady pijete jen to nejlepší. A přitom víte, že o děti je skvěle postaráno.

## Krajinou na kole

A pokud si potřebujete pročistit hlavu i jiným způsobem, stojí za to vyrazit si na výlet na kole. Všechny cyklotrasy jsou pečlivě zmapovány, všechny informace si může cyklista stáhnout bezplatně do mobilu. Bad Tatzmannsdorf je obetkán sítí cyklostezek. Zajímavá je třeba B50 – cyklostezka čtyř ročních období, vede přímo z Bad Tatzmannsdorfu ke gotickému zámku Schlaining. Četné serpentiny a stoupání osloví především náročné cyklisty, kteří vyhledávají větší námahu. Cyklostezka je dlouhá 23 kilometrů. Kola je možné si vypůjčit přímo v hotelu. Součástí resortu je vedle golfového areálu a tenisových hřišť i velká jízdárna s 20 lipicány, nejstarší a nejslavnější koňskou rasou v Evropě, jejíž historie sahá až do 16. století. Můžete využít i možnost lekce s trenérem jízdy na koni.



## Reiters Golf & Country Club

Pozoruhodná osmnáctka, a k tomu příjemná devítka s golfovou akademií, to vše uprostřed kopců, lesů, sadů a vinic. Hřiště se vlní po svahu pod hotelem, nabízí nádherné scenerie, výhledy do krajiny, pohádková lesní zákoutí a místa, která připomínají krásně strávené prázdniny v dětství.

Obě devítky mistrovského hřiště začínají i končí nahoře u hotelu, mezi nimi se tedy můžete zastavit v bufetu, dojit si odpočinout do klubovny nebo, pokud vám to tee time dovolí, se stavít v hotelu třeba na skleničku.

Rekord hřiště drží Alexander Chopard se skóre 65 ran. Hrál tu i Alex Čejka a potkat tu můžete i Bernda Wiesbergera, který tu začínal a dodnes bydlí nedaleko.

[www.supremehotel.at](http://www.supremehotel.at)  
[www.finestfamilyhotel.at](http://www.finestfamilyhotel.at)

**Reiters Hotels**  
Am Golfplatz 1  
7431 Bad Tatzmannsdorf  
Südburgenland, Rakousko

## Kudy tam

Z Prahy to je do Bad Tatzmannsdorfu cca 450 km. Jeďte po dálnici na Brno, přes Vídeň – kde je už dokončen obchvat, takže se nemusí zajíždět do centra, a následně směrem na Graz. Za sjezdem na Pinkafeld jsou již cedule na Bad Tatzmannsdorf i Reiters Reserve.





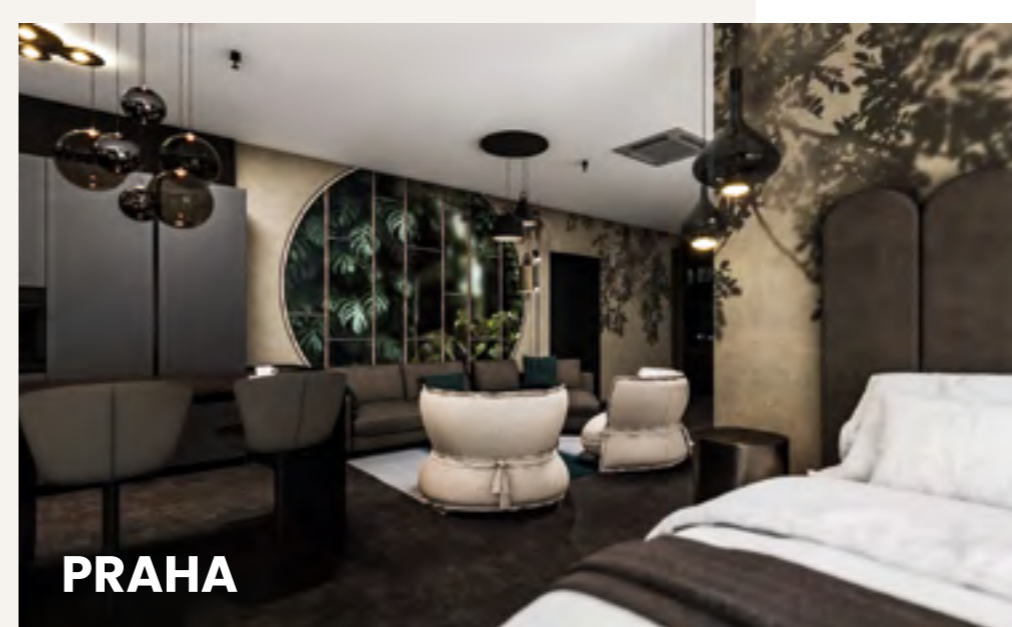
## “PLNÍME SNY O DOKONALÉM DOMOVĚ”

Jsme rodinná firma, která se specializuje na vizualizaci a realizaci interiérů i exteriérů. Naše vášeň spočívá v tvorbě prostorů, které dokonale spojují design a funkčnost, přesně podle potřeb našich klientů.



Každý projekt je pro nás jedinečný a vždy se snažíme přinést řešení na míru, které nejen splní, ale i předčí očekávání. Pracujeme s precizností a smyslem pro detail, ať už jde o rekonstrukci interiéru nebo kompletní návrh a realizaci projektu.

Zakládáme si na osobním přístupu a kvalitě ve všech fázích projektu – od první konzultace až po finální úpravy. Náš tým zkušených odborníků s vámi pracuje ruku v ruce, abychom vytvořili prostor, který bude odrážet vaši osobnost, životní styl a praktické potřeby.



PRAHA

Naše showroomy v Praze a Olomouci jsou místy, kde si můžete prohlédnout nejnovější materiály a technologie. Zde vám rádi ukážeme, jak by mohl vypadat váš budoucí domov, a společně najdeme ta nejlepší řešení pro váš projekt.



OLOMOUC

Mgr. Eva Heinzová, zakladatelka firmy, která již více než 15 let přináší do světa interiérů a exteriérů svůj unikátní pohled a zkušenosti. Pečlivě dbá na budování vztahů s našimi klienty a zakládá si na individuálním přístupu ke každému z nich. Díky tomu víme, že můžeme plnit sny o ideálním domově přesně podle představ našich zákazníků.

Spolupracujeme s předními značkami, jako jsou Mesons, Sangiacomo, Lodes, Ferreira de Sá, Flex Team a Cattelan Italia. Díky těmto partnerům vám můžeme nabídnout široký výběr produktů – od luxusních kuchyní a nábytku až po osvětlení a doplňky, které dodají každému prostoru ten správný charakter.







Text: Tomáš Seko  
Foto: Anna Kovacic (portrét pro Forbes),  
archiv Rudolfa Burdy

# Ohlížím se pouze dopředu

Rozhovor s českým umělcem Rudolfem Burdou, který se zaměřuje na práci se sklem a nerezovou ocelí. Od děl pro soukromé sbírky až po monumentální instalace ve veřejném prostoru nám přibližuje svou uměleckou cestu a přístup k tvorbě.

**Kde jste studoval a jaká byla vaše cesta k umění, zejména k práci se sklem a kovem?**

Vystudoval jsem SUPŠ v Turnově a později, v roce 1991, jsem byl na roční stáži v USA v Kalifornii, kde jsem se zabýval zpracováním kovových objektů do exkluzivních soukromých rezidencí. Po návratu do Česka jsem založil studio RUDOLF BURDA ART. Začal jsem kombinovat český křišťál s ocelí a postupně jsem se zcela specializoval na volnou tvorbu skleněných objektů a velkoformátových exteriérových a interiérových soch z nerezové oceli nejen do České republiky, ale především do celého světa. To mě zcela pohltilo.

**Jakou roli hraje veřejný prostor ve vašich uměleckých dílech? Jaký význam podle vás má umění ve veřejném prostoru?**

Tvořit do veřejného prostoru je sice velká radost, ale také velká zodpovědnost. Každé dílo, ať už se jedná o současnou architekturu, nebo uměleckou instalaci, formuje a často také negativně deformuje vkus toho, kdo s ním přijde do styku. Možnost šířit pozitivní energii a umožnit vidět umělecké dílo velkému počtu lidí je vlastně ta nejvyšší meta.

**Jaké jsou hlavní výzvy při vytváření uměleckých instalací pro veřejný prostor oproti galerijním dílům?**

Galerijní díla jsou často objekty, které vznikají v mém ateliéru pouze z mého vnitřního pnutí a silného zaujetí tvořit. Z nich následně s pomocí kurátora vytvoříme výstavu pro konkrétní galerijní prostor. Umělecká instalace musí brát ohled na konkrétní místo, architekturu a prostor, do kterého je koncipována. Samozřejmostí je úzká a ideálně přátelská spolupráce s architektem. Miluji nestandardní řešení, ale o to je to větší výzva.

**Které z vašich dosavadních veřejných instalací považujete za nejvýznamnější a proč?**

V roce 2018 jsem vytvořil monumentální sochu BIG ROTATION do nového hlavního sídla firmy Leica ve Wetzlaru, slavnostního odhalení se zúčastnilo 1 500 VIP hostů z celého světa. Byl to v mé kariéře výrazný zlom. Za to, že mi majitel firmy Leica Andreas Kaufmann dal tuto šanci, dodnes děkuji. Další velké realizace v Čechách, ať už se jedná o sochu COLUMN / NEBESSLOUP (2022), kterou si u mě osobně objednal Petr Kellner a dnes stojí vedle budovy PPF Gate, nebo



nejnovější dílo CESTA ŽIVOTA / PATH OF LIFE (2024) k dvoustému výročí narození mistra Bedřicha Smetany instalované do úžasného prostoru Zámeckých zahrad v Litomyšli. To jsou zatím mé nejvýraznější a nejdůležitější sochařské instalace do veřejného prostoru.

**Jaký materiál preferujete při tvorbě umění pro veřejný prostor – sklo, kov, nebo jejich kombinaci? A proč?**

Nejčastěji a také nejraději tvořím s nerezovou ocelí. Je inertní vůči náročnému klimatu a zároveň její vysoce leštěný povrch reflektuje naši realitu a často ji mění v něco neskutečného až magického. To mě fascinuje. V díle CESTA ŽIVOTA (Litomyšl, 2024) jsem vetknul do vysoce leštěné nerezové koule o průměru 224 cm tubus o průměru 50 cm, který protínají plochy litých barevných skel. Tok slunečních paprsků vytváří abstraktní obrazce, které mají ve stylizované podobě vyjadřovat můj pocit z hudebního díla mistra Bedřicha Smetany. Je to taková abstraktní sluneční symfonie. V dalších dílech,

kteřá připravuji, použiji také litý beton, který miluji pro jeho syrovost. A také hluboce černou žulu Nero Assoluto ze Zimbabwe, s níž velmi rád a často pracuji.

**Jak se podle vás změní pohled na umění ve veřejném prostoru s rozvojem technologií a nových materiálů?**

Nové technologie a materiály samozřejmě pronikají do každého oboru lidské činnosti a nevynechají ani umění. O tom, jestli budou obohacem, ale rozhodne pouze autor. Nedělám si však iluze, že by šlo o zásadní zlom, vždy a jedině jde o sílu a upřímnost myšlenky, která konkrétní umělecké dílo zcela definuje. Materiál a technologie jsou vždy až sekundární. Ne vždy to tak ale platí.

**Na jakých projektech v současné době pracujete a můžete nám přiblížit některé z vašich připravovaných veřejných instalací?**

Intenzivně se věnuji velmi náročné přípravě opravdu veliké sochy do veřejného prostoru, která bude zároveň

interaktivní. Více ale nyní nemohu sdělit. Připravuji několik nerezových soch do privátních sbírek v České republice a především do zahraničí. V New Yorku také chystám instalaci do veřejného prostoru, ale detaily zatím nemohou být veřejné. Vše bude publikováno na mých sociálních sítích a na rudolfburda.com. Moc se těším na skulpturu, kterou v roce 2025 na přání manželů Cusumanových umístím do krásné zámecké zahrady Chateau Mcely. Kontrast starého zámeckého parku, historické architektury a mojí space nerezové skulptury bude jedinečný.

**Kde hledáte inspiraci pro své umělecké dílo? Jsou to konkrétní architektonické prvky, příroda nebo něco jiného?**

Mou největší inspirací je makrokosmos a mikrokosmos, česká krajina a příroda. Miluji architekturu, a tak chystám několik skulptur a objektů, kde bude tato inspirace velmi výrazná. Na to se opravdu těším. Uvedu pouze jména Mies van den Rohe, Jiří Kroha...



▲ Path Of Life / Cesta života – Litomyšl, Klášterní zahrady, 2024

◀ Space Ship 2022, Vila Baba – architekt Radan Hubička

*„Plácání motýlích křidélek mě šokuje. Často bych viděl raději místo nepodařeného či silně kýčovitého díla krásný starý vzrostlý strom nebo hladkou bílou stěnu.“*





◀ Welcome Stranger  
2024

▶ Yellow Infinity  
2024, showroom  
Rolls Royce Prague,  
průměr 27,5 cm

*„Veřejnost na mé instalace do veřejného prostoru často reaguje s překvapením a zvědavostí.“*

**Jakým způsobem spolupracujete s architekty a urbanisty při začleňování umění do veřejného prostoru?**

Velmi těsně, někdy lehce, někdy těžce. Konec dobrý, všechno dobré!

**Jak vnímáte českou scénu umění ve veřejném prostoru v porovnání s mezinárodními trendy? Ovlivňuje vaši tvorbu zahraniční inspirace?**

Myslím si, že česká tvorba ve veřejném prostoru má ještě velké rezervy. Plácání motýlích křídélků mě šokuje. Často bych viděl raději místo nepodařeného

nebo silně kýčovitého díla krásný starý vzrostlý strom nebo hladkou bílou stěnu, za každou cenu něco někam instalovat mně přijde často jako cesta do pekel. Držím se hesla: méně je více. V dnešní době je silný přetlak zbytečných a často negativních informací, které člověka zahlcují a rozptylují. Snažím se co nejvíce v klidu soustředit, pobývat v přírodě mimo civilizaci. Moji největší inspirací je samota a ticho, meditace na naší staré zahradě, plavání a klidná chůze v české zelené krajině. Miluji světová velkoměsta jako New York, Tokio, Singapur, Madrid, Paříž, pobyt v nich mě sice silně inspiruje, ale používám je však jako vzácné exotické koření.





**Jak reaguje veřejnost na vaše instalace? Měnil jste někdy svůj přístup na základě zpětné vazby od diváků?**

Veřejnost má díla většinou přijímá pozitivně, málokdy se setkávám s negativním ohlasem. Při své tvorbě se nesoustředím na ohlasy ostatních, ale na tok myšlenek, které mě při tvorbě naplňují. Veřejnost na mé instalace do veřejného prostoru často reaguje s překvapením a zvědavostí, což mě těší, protože cílem mého umění je podnítit dialog a introspekci. I když si vážím názorů diváků, můj tvůrčí proces je primárně veden vnitřní potřebou vyjádřit určité myšlenky a emoce, svobodně tvořit a žít šťastný a naplněný život. Zpětná vazba mi však poskytuje cenný pohled na to, jak jsou mé práce vnímány, a někdy mě inspiruje k novým směrům a nestandardním řešením.

Nepovažuji to za změnu přístupu, ale spíše za osobní evoluci, která je přirozenou součástí mého uměleckého růstu. Ohlížím se pouze dopředu.

**Jakou roli by podle vás měl hrát umělec v současné společnosti, zejména ve vztahu k veřejnému prostoru?**

Měl by být především zodpovědný. Umělec by měl v současné společnosti sloužit jako jakýsi velmi citlivý zprostředkovatel mezi viditelným a neviditelným světem. Ve veřejném prostoru má jedinečnou příležitost ovlivňovat kolektivní vědomí a vkus, podněcovat k zamyšlení nad vlastním nitrem. Skrze své instalace se snažím vytvářet bubliny mimo prostor a čas, kde se divák může zastavit, propojit se s vlastním já a uniknout z hektického současného světa.



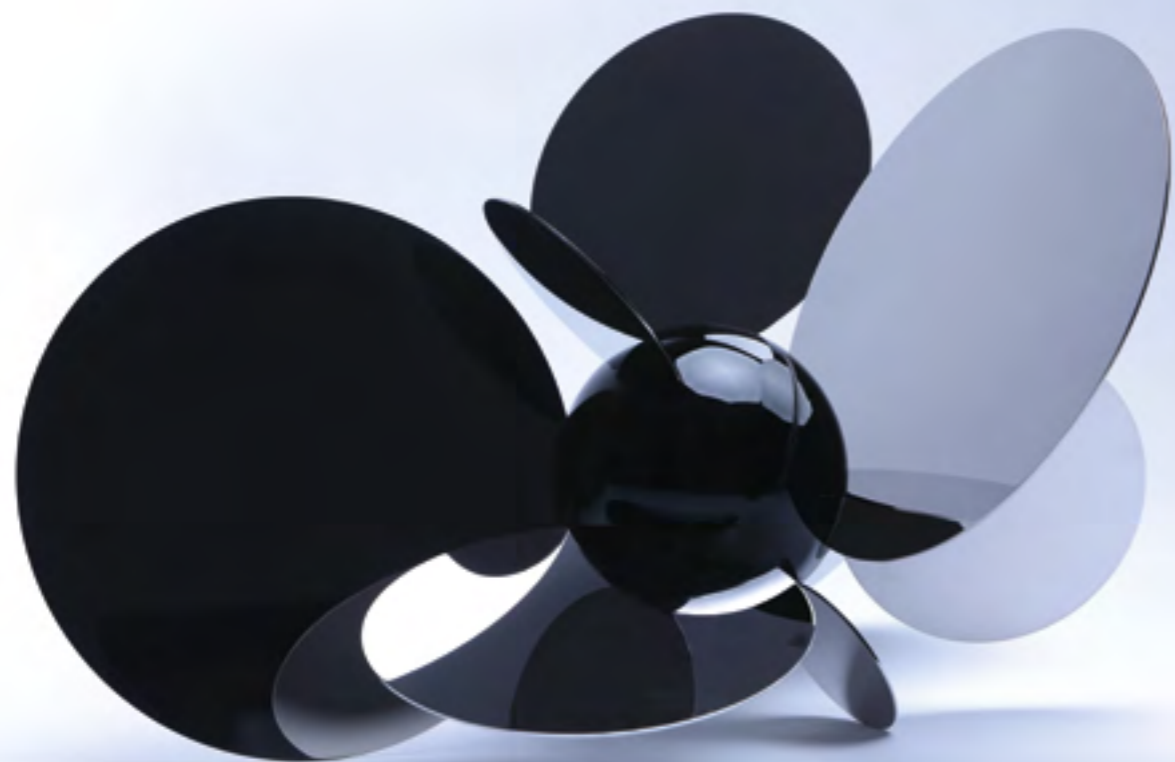
*„Umělec by měl v současné společnosti sloužit jako jakýsi velmi citlivý zprostředkovatel mezi viditelným a neviditelným světem.“*



▲ Column / Nebessloup  
Petr Kellner Collection / PPF ART,  
Praha, 2022, Stainless steel,  
120 × 840 cm

◀ Blue Space Point  
2020, Czech Crystal Glass, 30 cm  
(Private collection, Czech Republic)





▲ Multiversum I.  
2018, Czech Crystal Glass,  
Stainless Steel, 100 cm

► Sol Silentii  
2024, showroom  
Rolls Royce Prague,  
průměr 27,5 cm





# Německá kvalita a elegantní design

O kvalitě a eleganci interiérových dveří PRŮM jsme se přesvědčili na vlastní oči v jejich showroomu, kde jsme si popovídali s majitelem společnosti W a Weinzettl, s. r. o. Petrem Weinzettlem a jeho nejstarší dcerou Nicolou.



## Proč právě spolupráce s firmou PRŮM Türenwerk GmbH?

**Petr:** Mého otce zaujalo zpracování a kvalita interiérových dveří PRŮM natolik, že neváhal a rozhodl se zahájit spolupráci téměř okamžitě. Dohodla se návštěva továrny v Německu, kam jsme jeli již spolu, a celá koncepce firmy PRŮM nás nadchla. Začali jsme tedy nabízet jejich produkty na českém trhu. I přesto, že doprava zboží na naše území byla díky vzdálenosti přes 800 kilometrů velmi složitá a museli jsme pro zakázky jezdit většinou i sami osobně dodávkou. Nevzdali jsme to a postupně se objem objednávek začal zvětšovat tak, že k nám dnes jezdí týdně jeden až dva kamiony se zbožím.

## Správným směrem...

**Nicola:** Péče o naše zákazníky a prodej interiérových dveří PRŮM je prioritní činností naší firmy. Značka PRŮM dodává, i s naší pomocí, zákazníkům přibližně 4 500 dveří a 4 000 zárubní denně. Snažíme se, aby si interiérové dveře PRŮM na našem trhu i nadále nacházely co nejvíce spokojených zákazníků, dotvářely váš domov a dělaly vám radost po dlouhá léta. Až polovina zakázek je uzavřena na základě kladných referencí při stavbě dalších domů nebo díky následnému doporučení. Německá kvalita tak sklízí zasloužené body. Stále více zdokonalujeme i náš již spolehlivý servis.

## Co si myslíte, že je u kvalitních dveří nejdůležitější?

**Petr:** Aby byly interiérové dveře považovány za opravdu kvalitní, musí být vyrobeny z prvotřídního a odolného materiálu s pevnou konstrukcí. Samotná kvalita vychází z jednotlivých detailů, které mnohdy koncový zákazník nedokáže ihned ocenit, protože tyto detaily nejsou na první pohled patrné. Rozdíly v kvalitě jsou například u hustoty dřevotřísky, která tvoří výplň dveří, nebo v kvalitě rámové konstrukce, a v neposlední řadě například i v tloušťce laminátu vrchní desky. To vše má na kvalitu a dlouhou životnost velký vliv. Neméně důležitá je i zdravotní





nezávadnost dveří – tzn. použití laků a lepidel bez rozpouštědel a celkově šetrná výroba s ohledem na životní prostředí. Na tom si firma PRŮM zakládá a má na to příslušné certifikáty PEFC, FSC, ECO, ISO 50001 a další.

#### Čím jsou dveře PRŮM unikátní?

**Petr:** Dveře PRŮM mají především krásné a precizní provedení, které ocení i nároční klienti. Pro výrobu využívají kvalitní materiály, mají opravdu dlouhou životnost a jsou plně funkční a spolehlivé. Chtěl bych ale zmínit především to, že PRŮM je jediným výrobcem v oboru interiérových dveří, který přišel na trh s unikátní hranou PREMIUMKANTE na dveřním křídle. Použitím horkovzdušné technologie AIRTEC je vyrobena nová ABS hrana tloušťky 2 mm bez nutnosti použití tavného lepidla. Díky této nové hraně, která je ve stejném dekoru a struktuře jako povrch dveří, vzniká bezspárové napojení povrchu dveřního křídla s hranou křídla. Tato hrana je velmi odolná a elegantní na pohled. Tuto jedinečnost ocení zejména zákazníci u světlých dekorů dveří. Design dveří totiž není narušen „černou linkou“ z ulpívajících nečistot, jako je tomu u běžných ABS hran a technologií používajících tavná lepidla.

#### To zní zajímavě. A připravuje PRŮM nějaké další novinky?

**Nicola:** Jednou z nejnovějších inovací na trhu jsou interiérové dveře PRŮM v exkluzivním povrchu G-TEC®, který nyní nabízíme ve dvou elegantních variantách: Černá mat 9005 a Bílá mat 9016. G-TEC® je speciálně vyvinutá technologie lakování, kdy vznikne povrch, na kterém nezůstávají otisky. To znamená, že se dveře snadno udržují čisté a bez viditelných otisků prstů. To je velká výhoda, zejména v domácnostech s malými dětmi. Povrch je také mnohem odolnější proti mechanickému poškození oproti běžnému lakování. Na přelom roku 2024/2025 PRŮM plánuje další čtyři barevné verze povrchu G-TEC®.

#### Čím je způsobeno to, že se vaší firmě daří být na trhu už více jak 30 let?

**Petr:** Když pomínu kvalitu samotného produktu, který nabízíme, srdcem firmy je tým lidí. Naše firemní kultura vychází z rodinných hodnot. Být rodinnou firmou má svá pro i proti. Samozřejmě záleží na vztazích v konkrétní rodině, ale u nás v tom vidím spíše výhodu. V takové firmě je podle mě větší loajalita a lepší komunikace.

**Nicola:** Fluktuace zaměstnanců je u nás malá, většina zaměstnanců tu pracuje alespoň deset let. Kolektiv je potřeba stmelovat. Pracovníci pak drží spolu, a to se odráží i na práci, kterou pro zákazníky odvádí. Chod celé firmy stojí a padá na lidech a my máme štěstí na ty správné.

#### Pokračují v rodinné tradici tedy i vaše děti?

**Petr:** Ano, velmi pozitivně vnímám zájem mých tří dcer o firmu, také tu pracují a vypadá to, že je práce baví. Přibližně před rokem jsem do vedení firmy začlenil i nejstarší dceru Nicolu. Věřím, že i díky jejímu vedení bude naše rodinná firma ekonomicky stále stabilní a silná, zachová si dobrou pověst a bude pokračovat v rodinné tradici.



## Proč právě dveře PRŮM?

- Německá kvalita
- Unikátní prémiová hrana dveří PREMIUMKANTE
- Dlouhá životnost
- Konstrukce výrobků odpovídající nejvyšším evropským normám
- Zdravotně nezávadné produkty

Interiérové dveře PRŮM představují skvělou volbu pro ty, kteří hledají spojení elegance, německé kvality a funkčnosti.

[www.prum.cz](http://www.prum.cz)



# Nothing but wunderbar

Rozhovor s Ewelinou Kowalik, CEO Rolf Benz Haus Praha, nejen o její cestě ke kultovní německé značce, ale i plánech do budoucna.

**Na začátek našeho rozhovoru – můžete prosím přiblížit vaši profesní cestu do světa designu? Kde a co jste studovala a jak jste se dostala ke značce Rolf Benz?**

Moje cesta k designu začala už v raném věku, kdy jsem byla fascinována tím, jak mohou prostory kolem nás ovlivňovat naše nálady a životy. Bylo mi tedy jasné, že chci studovat něco, co by spojovalo estetiku a funkčnost, a proto jsem se rozhodla pro obor interiérový design na Silesian University of Technology. Tento obor mi umožnil pochopit, jak důležité je nejen to, jak věci vypadají, ale i jak fungují v každodenním životě. Po pěti letech jsem získala titul Master of Arts v oboru architekt interiéru a začala jsem pracovat v jednom menším interiérovém studiu. Ačkoli mě práce v kanceláři bavila, brzy jsem si uvědomila, že se potřebuji více ponořit do samotného procesu tvorby a navrhování, než jen sedět osm hodin denně za počítačem. Chyběla mi osobní interakce s materiály, tvary a především se zákazníky, kteří budou tyto prostory užívat. To vedlo k mé spolupráci s katovickým studiem DOMATORIA, kde jsem se poprvé setkala se značkou Rolf Benz. Měla jsem příležitost pracovat s jejich nábytkem v několika projektech a okamžitě mě oslovila jejich filozofie kombinace dokonalého designu a kvality produktů. Byla to značka, která se od ostatních odlišovala svou precizností a přístupem k řemeslu, což mě přitahovalo. Postupně



jsem začala uvažovat, jak bych mohla tuto značku ještě více přiblížit zákazníkům, a když jsme se s manželem přestěhovali do Prahy, objevila se příležitost otevřít zde showroom. Tím se „uzavřel kruh“ mé profesní cesty – od studia designu po vytvoření vlastního prostoru, kde se design a funkčnost propojují.

**Showroom jste otevírali teprve nedávno, přesto jste na mapě pražského designu hodně vidět. Kdo jsou zákazníci značky Rolf Benz?**

Naše zákaznická základna je opravdu pestrá: jsou to lidé, kteří mají nejen zájem o design, ale také o kvalitu a trvanlivost produktů. Nejedná se pouze o jednu věkovou skupinu – máme páry všech věkových kategorií, které si chtějí zařídit svůj domov, ale i klienty, kteří třeba rekonstruují a chtějí si pořídit něco, co jim vydrží mnoho let. Je to spíše o způsobu myšlení než o věku. Tito lidé si uvědomují, že nábytek není něco, co byste měnili každých pár let, a proto hledají produkty, které budou vypadat skvěle a zároveň fungovat po dlouhou dobu.

**Spojuje je něco?**

Určitě: oceňují řemeslnou kvalitu a detaily. Nejde jen o to mít krásnou pohovku, ale také o to, jak se v ní cítí, jak ji používají každý den a jak dobře zapadá do jejich životního stylu. Často se nám stává, že zákazník přijde s jasnou představou,





co chce, ale během procesu výběru zjistí, že existují detaily, o kterých dříve neuvažoval, a my mu pomůžeme doladit produkt přesně na míru jeho potřebám. A to je právě ta výzva, kterou miluji.

### **Značka Rolf Benz letos slaví kulaté výročí: byl toto důvod, proč jste společně otevřeli monobrandový showroom v Praze?**

Ano, to výročí hrálo určitou roli, protože 60 let existence značky Rolf Benz je významným milníkem. Chtěli jsme toto výročí oslavit tím, že značku přiblížíme širšímu publiku, zejména na trzích, kde zatím neměla tak silné zastoupení. Ale na druhou stranu to nebylo jediným důvodem. Praha je město s velkým potenciálem v oblasti designu a architektury a my jsme cítili, že je zde prostor pro showroom, který by ukázal plnou šíři značky. Chtěli jsme vytvořit místo, kde si zákazníci mohou nejen prohlédnout produkty, ale také si je vyzkoušet a zažít. Zákazník potřebuje vidět celou kolekci, různé materiály, barvy a možnosti, aby mohl udělat kvalifikované rozhodnutí. Proto jsme se rozhodli otevřít monobrandový showroom, kde mohou zákazníci získat plný zážitek z toho, co Rolf Benz nabízí. A nabízí toho docela dost.

### **V čem se Rolf Benz podle vás odlišuje od jiných značek na trhu?**

Rolf Benz je značka, která se liší svým důrazem na detail, kvalitu a inovaci. Když si koupíte sedačku od Rolf Benz, nekupujete jen kus nábytku – kupujete produkt, který byl pečlivě navržen a vyroben tak, aby vydržel po mnoho let. Značka se pyšní tím, že všechny produkty jsou vyráběny v Německu, a to s použitím nejmodernějších technologií. Jednou z věcí, kterou zákazníci často nevědí, je například to, že Rolf Benz byl první značkou, která začala používat laserové technologie na řezání kůže a látek. To umožňuje maximální přesnost a minimální ztráty materiálu, což je nejen efektivní, ale i ekologické. Navíc každá část pohovky je navržena s ohledem na pohodlí a ergonomii. Například, u mnoha značek je sedák standardní, ale u Rolf Benz můžeme přizpůsobit výšku, hloubku nebo tvrdost podle individuálních potřeb zákazníka. To je podle mě klíčové – není to o tom, že si koupíte sedačku, kterou vidíte v showroomu, ale o tom, že si můžete nechat vytvořit sedačku přesně pro sebe, která bude sloužit vašim potřebám a bude zároveň radostí pro vaše oko i duši.

### **Jakou zkušenost zákazníkům nabízíte v showroomu?**

Showroom Rolf Benz Haus v Praze není jen místem, kde si můžete prohlédnout nábytek – je to prostor, kde se snažíme nabídnout zákazníkům něco navíc. Když k nám zákazník přijde, nejde jen o to, aby si vybral pohovku nebo křeslo. Snažíme se pochopit, jak žije, jaké má denní rituály, co od svého nábytku očekává. Jak často pohovku používá? Má malé děti nebo mazlíčky? Chce mít sedačku, která bude odolná, ale zároveň pohodlná? Všechny tyto detaily jsou důležité, abychom mohli zákazníkovi nabídnout ideální řešení. Na základě těchto informací mu pak můžeme poradit, jakou výšku sedáku zvolit, jakou tvrdost polštářů nebo jaký materiál bude nejlépe vyhovovat jeho životnímu stylu. Například pokud má někdo psa, poradíme mu, jaké látky budou nevhodnější, aby se snadno udržovaly. Naše služby jsou tedy daleko komplexnější než jen prodej nábytku – je to o vytvoření komfortu a spokojenosti zákazníka na míru.

### **Jak spolupracujete s architekty a developery?**

S architekty spolupracujeme velmi úzce, protože chápeme, že jejich čas je cenný a často nemají prostor zabývat se detaily nábytku. Naším cílem je nabídnout jim plný servis – od výběru správného produktu až po technické specifikace. Architektům poskytujeme veškeré informace, které potřebují k tomu, aby mohli zahrnout náš nábytek do svých projektů bez zbytečných starostí. Navíc jim nabízíme speciální podmínky a podporu, aby jejich projekty byly co nejúspěšnější. S developery máme podobnou spolupráci.

### **Závěrem osobní otázka: jaká je vaše nejoblíbenější pohovka nebo produkt značky Rolf Benz?**

Mám několik oblíbených kousků, ale pokud bych měla vybrat jen jeden, byla by to pohovka Nuvola. Název pochází z italského a znamená „mráček“, což přesně vystihuje její podstatu. Je to pohovka, která přináší svěžích a moderní pohled na komfort. Design je úchvatný, protože kombinuje měkké linie s důrazem na ergonomii. Když se do ní posadíte, okamžitě cítíte, jak je měkká a pohodlná, ale zároveň poskytuje dostatečnou podporu. To je typické pro Rolf Benz – kombinuje krásný design s praktickou funkcí. Navíc má tato pohovka množství variabilních polštářů a opěrek, které si můžete přizpůsobit podle potřeby.

A co je na tom nejlepší? I když je pohovka neuvěřitelně měkká, neobsahuje klasické pružiny, což jí dává unikátní pocit pohodlí. Je to skutečně masterpiece, který dokonale zapadá do moderního interiéru.

### **A co plánujete do budoucna?**

Plánujeme rozšířit naše portfolio, zejména o pevný nábytek, jako jsou skříně, komody a další úložné prvky. Kromě sedaček a křesel chceme zákazníkům nabídnout kompletní řešení pro celý interiér. Připravujeme nový prostor, který bude zaměřen na tento druh nábytku, abychom mohli zákazníkům nabídnout skutečně komplexní služby – od obývacího pokoje až po ložnici. V rámci tohoto rozšíření plánujeme spolupráci s dalšími špičkovými značkami, které se specializují na výrobu nábytku s podobnou filozofií jako Rolf Benz – tedy na kvalitu, detail a dlouhou životnost. Tímto krokem chceme vytvořit showroom, kde si zákazníci budou moci vybrat nejen sedačku, ale také další klíčové prvky pro svůj interiér, a to vše v jednotném stylu a kvalitě. Těšíme se, že tento nový prostor bude inspirací nejen pro naše zákazníky, ale i pro architekty a designéry, kteří s námi spolupracují.

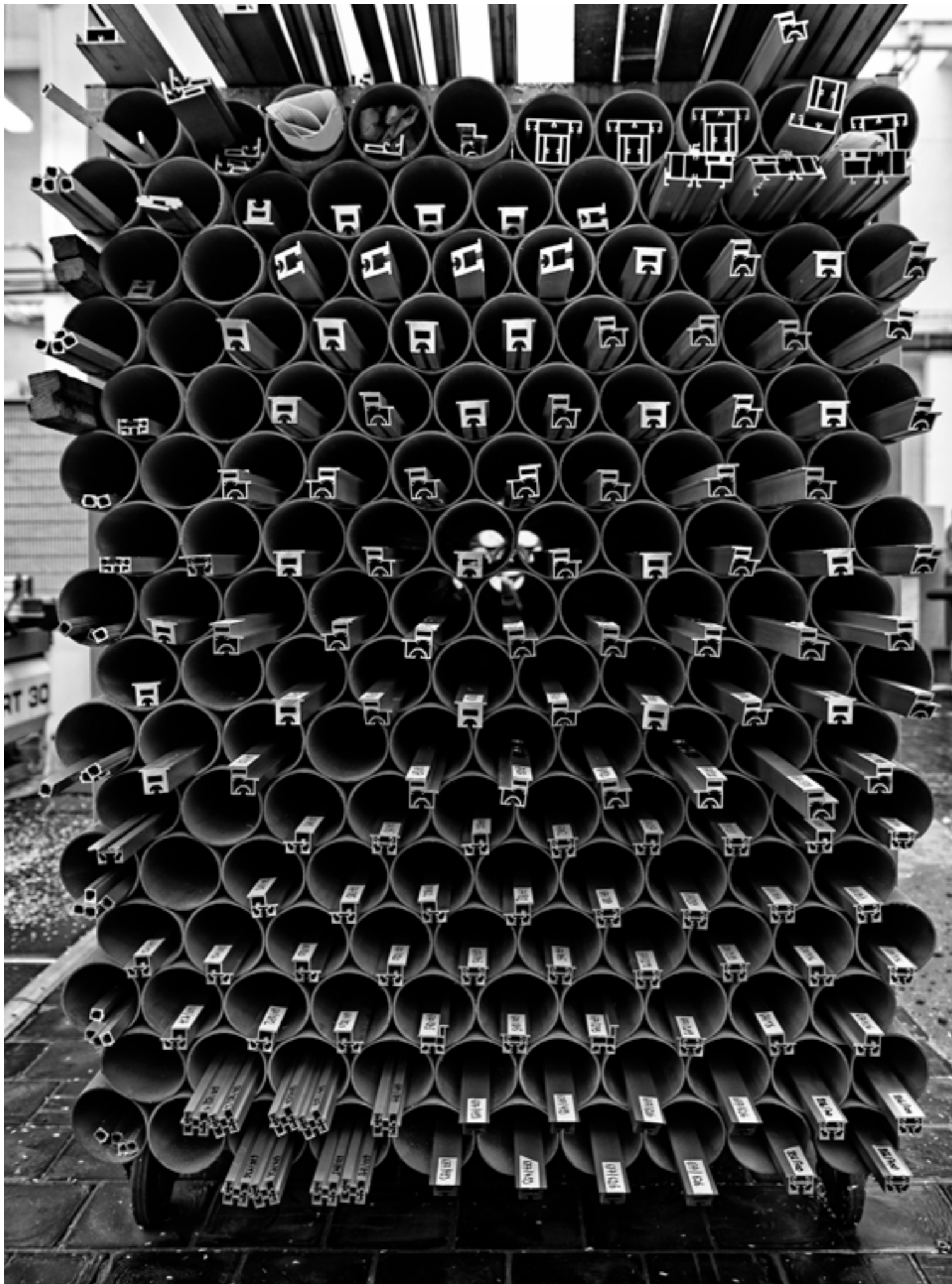


## **ROLF BENZ HAUS – nothing but wunderbar**

Objevte svět značky v ROLF BENZ HAUS v Praze. Světově známá značka ROLF BENZ představuje ucelenou řadu kvalitních designových pohovek a sedacích souprav s koženým nebo látkovým čalouněním, pohodlných křesel a stylových židlí. „Naši práci pohání vášně, zvědavost, estetika a odbornost. V ROLF BENZ HAUS pocítíte eleganci a kvalitu Made in Germany a nekompromisní důraz na dokonalý design značky. Těšíme se na vaši návštěvu v ROLF BENZ HAUS v Praze.“

[www.rolf-benz-haus-praha.cz](http://www.rolf-benz-haus-praha.cz)





Text: redakce  
Foto: archiv firmy JAP

# JAP FUTURE: Intenzivní prvky bydlení/výroba

Historie firmy se datuje od roku 1991, kdy stěžejními výrobky byly půdní schody, schodiště a stavební pouzdra. Výrobní portfolio se postupem doby významně rozšířilo a dnes představuje komplexní záběr pro interiérové vybavení individuálních i komerčních prostor obohacené o vchodový systém LIBERTY, který řeší důležité funkce spjaté s užíváním domu.





„Naši výrobu předchází dlouhá, více než třicetiletá tradice. Stablní výrobní zázemí umožňuje zakázkovou výrobu dle individuálních potřeb klientů. Umíme atypické rozměry, nepravidelné tvary a splníme i další požadavky přímo na míru dle prostorových, finančních a estetických preferencí. Naším mottem je dodávat produkty špičkové kvality. Nespokojujeme se s průměrem, jelikož pro naše zákazníky chceme jen to nejlepší,“ říkají v JAP.

Zakázky řešíme od konzultace se zákazníkem přes zaměření na místě, doladování detailů, frézování až po samotnou výrobu a následnou montáž. Často poskytujeme u našich produktů nadstandardní délku záruky, která je absolutní, tedy doživotní, u stavebních pouzder. Na kvalitě a výsledném vzhledu našich produktů nám záleží. Z tohoto důvodu používáme moderní technologie a metody. Výroba probíhá v režii proškoleného a vysoce kvalifikovaného personálu. Vzhledem k atypičnosti našich produktů máme k dispozici odborníky, jež jsou svými znalostmi a schopnostmi unikátní na trhu.

Jedním z pilířů prosperity firmy je efektivní spravování a integrování klíčových obchodních procesů od financí přes výrobu až po lidské zdroje, a to prostřednictvím systému

ERP (Enterprise Resource Planning). Zavedení ERP systému přineslo lepší rozhodování, zvýšenou produktivitu a minimalizaci chyb. Daří se lépe a rychleji reagovat na tržní změny a efektivněji odbavovat obchodní případy.

Nezbytným předpokladem každoročního růstu jsou i investice do postupné automatizace výroby. Jdeme s dobou, nezůstáváme stát na místě. Modernizace je pro firmu důležitá, protože pomáhá vylepšovat poskytované služby i kvalitu a vzhled nabízených produktů. Stejně jako systém ERP, i postupné automatizování výroby umožňuje zvyšovat efektivitu a snižovat neshody ve výrobě.

Pro naše zákazníky chceme to nejlepší, tudíž při výrobě používáme jen materiály prémiové kvality. Pro výrobu dřevěných prvků využíváme kvalitní masiv. Tvrdé dřeviny zaručují bezpečnost, vysokou odolnost a dlouhou životnost. Zákazníci si mohou vybírat u našich produktů mezi bukem, dubem, javorem nebo jasanem. U posuvných dveří a skleněných stěn máme k dispozici také vlastní kování vyvinuté a vyráběné JAP FUTURE. Využíváme kvalitní nerezovou ocel v kartáčované povrchové úpravě nebo hliníkové profily, které umožňují unikátní technická řešení

a jsou garantem dlouhé životnosti a bezúdržbového provedení.

Při výrobě usilujeme o ekologičnost a udržitelnost. Využíváme například metodu tzv. klinčování, což je proces spojování plechů bez použití dodatečných spojovacích prvků. Jsme vybaveni speciálními nástroji, které plasticky spojí plechy k sobě a vytvoří mechanický zámek. Zcela zde odpadá varianta svařování. Jde o lisování za studena, a proto ve spoji nedochází k tepelnému ovlivnění materiálu. Jedná se o čistou a ekologickou metodu spojování materiálů. Oproti bodování nedochází k tvorbě výparů či jisker. Navíc životnost klinčovacích nástrojů je stovky až tisíce spojů, což dělá proces rovněž velmi ekonomickým.

Společnost JAP FUTURE se aktuálně zapojila do programu Inovační vouchery VI. Cílem programu je rozvoj komunikace a sdílení poznatků a know-how mezi podnikovou a výzkumnou sférou. Program je spolufinancován Evropskou unií.





# Minotti Praha a Brokis spojují síly

## Kolekce Spectra, Starcloud a Senza Fine v centru pozornosti

Toto spojení je nově možné vidět v showroomu Minotti Praha. Spolupráce, oficiálně zahájená na slavnostním večeru během letošního Designbloku v showroomu Minotti za účasti designérů a zástupců obou společností i firmy, představila moderní propojení světového designu a řemesla. Minotti a Brokis v rámci tohoto partnerství společně prezentují novinky, které si zaslouží pozornost každého milovníka luxusního interiérového vybavení.



## Novinky od Brokis: Spectra a Starcloud od Lucie Koldové

Nové kolekce osvětlení Brokis: Spectra a Starcloud, navržené uznávanou českou designérkou Lucií Koldovou, jsou příkladem toho, jak kombinovat inovativní design a tradici českého sklářského řemesla. Spectra, inspirovaná klasickým tvarem stolní lampy, vytváří jemné a elegantní světelné scény, které se hodí do moderních interiérů. Její čistý tvar a světelné efekty zdůrazňují krásu v jednoduchosti. Starcloud, druhá z kolekcí Lucie Koldové, přináší poetiku a jemnost inspirovanou hvězdnou oblohou. Skleněné tvary, ručně foukané českými mistry, vytvářejí dojem zářících hvězd promítaných na noční oblohu. Tyto světelné objekty lze flexibilně kombinovat a přizpůsobit konkrétním prostorům, což umožňuje vytvoření unikátní atmosféry a světelných scén v jakémkoli interiéru.





## Minotti představuje kolekci Senza Fine

Vedle novinek od Brokisu přichází Minotti Praha s exkluzivní prezentací kolekce Senza Fine od společnosti Brokisglass, která se specializuje na dekorativní interiérové prvky. Kolekci, kterou navrhla Simona Sbordone, nová umělecká ředitelka Brokisglass, zahrnuje vázy s výraznou texturou materiálu Brokisglass. Jde o spojení skla s betonem a recyklovanými skleněnými střepy. Tyto jedinečné dekorace přinášejí udržitelnost a inovativní design do interiérů a odrážejí snahu obou značek přistupovat k designu s maximálně ekologickým přístupem.

## Spolupráce rodinných značek

Spojení značek Minotti a Brokis není jen záležitostí tohoto jednoho projektu. Obě firmy sdílejí hodnoty rodinné tradice, precizního řemesla a špičkového designu, které zúročují na domácí i mezinárodní úrovni. Minotti, globální značka známá díky svým italským kořenům a „visačkou Made in Italy“, přináší svůj nábytek do prestižních rezidenčních i hotelových interiérů po celém světě. Brokis je český lídr v oblasti designového osvětlení. Kombinuje sklářské mistrovství s moderním designem a neustále posouvá hranice v oblasti světelného designu.

Obě značky v tomto projektu navazují na svou dlouholetou spolupráci, která se rozvíjí nejen v České republice, ale i na zahraničních trzích, kde společně představují své kolekce na významných designových akcích.

Showroom Minotti Praha na Petřském náměstí se stal místem, kde najdete výsledky této spolupráce. Spojení ikonických světelných kolekcí Brokis a luxusního nábytku Minotti nabízí architektům, designérům i široké veřejnosti jedinečnou příležitost vidět tyto kolekce naživo.

[www.minottipraha.cz](http://www.minottipraha.cz)





# BALVIN





# Jasný parametr

Česká značka Crystalex otevřela exkluzivní showroom v samotném srdci Prahy. Design interiéru navrhoval architekt Marek Deyl.



## Dokonalý a minimalistický design navržený přesně na míru

Nový showroom se nachází v budově od studia Zahy Hadid, na kterou reaguje svým tvaroslovím. Design je postavený na inovativní struktuře parametrické architektury, která dokonale ladí s charakterem samotné stavby. Jasnou dominantou je barrisolová struktura, jejíž funkcí je vystavit a skvěle odprezentovat každý produkt a také nepřetržitě promlouvat ke každému divákovi. Tvarově a formálně nezastírá inspiraci v architektuře celého objektu

od renomované světové architektky a svým výrazem na ni perfektně navazuje.

*„Otevření této prodejny je pro nás obrovským milníkem a zároveň potvrzením naší snahy o neustálé inovace i posouvání hranic. Jsme nadšeni, že můžeme našim zákazníkům představit jedinečný prostor, který zcela odpovídá naší nové filozofii i luxusnímu stylu, jež započal už s érou změny celé firemní identity v roce 2021,“ říká Tomáš Januš.*





## Zaměřeno na estetiku a unikátní prostor

Celý flagship shop je založený na principu kontrastu mezi industriálním prostředím s přiznanými instalacemi i pohledovým betonem na stropě, stěnách a naproti tomu zářící výstavní parametrickou strukturou, generující niky pro vystavované produkty. To vše podtrhuje vlastní integrální osvětlení, které lichotivě nasvětluje sklo tak, aby bylo patrné, že jde primárně o něj. „Spolupráce s předními architekty byla klíčová pro vytvoření unikátního prostoru, který bude nejen vizuálně atraktivní, ale bude také dokonale reflektovat hodnoty a estetiku značky,“ říká Michaela Šlegr.

Pražská prodejna je součástí visibilní architektury, ale také místem, které je symbolem designu, vysoké estetiky i nové strategie značky Crystalex po rebrandingu.

## Budoucí domov oživené značky Egermann

Jednou z velkých novinek bude také rozšíření prémiového sortimentu od značky Egermann, která bude v průběhu roku 2025 uvedena na trh ve své zbrusu nové podobě. Dříve zaniklá značka se po mnoha letech dočkala svěžího rebrandingu, který plně respektuje tradiční hodnoty, avšak zároveň jde vstříc požadavkům moderní doby.

## Komentář architekta

Interiér obchodní jednotky Crystalex je koncipován jako vložený interiér do stávajícího prostředí s tím, že se technologiemi napojujeme na připravené připojující body a vstupujeme do jednotky ve stavu „shell and core“. Dispozičně se jednotka dělí na dvě hlavní části, a to nejprve prezentační o.1, definovaná atypickou strukturou, jakožto nosičem prezentovaného produktu, doplněna dvěma prezentačními a jedním prodejním pultem. Tato část je založena na principu kontrastu mezi industriálním prostředím s přiznanými instalacemi a pohledovým betonem na stropě a na stěnách a parametrickou strukturou generující výstavní niky / police pro vystavovaný produkt.

Druhá část je zázemí, kde prim hraje dostatečně kapacitní sklad pro zásobování prezentační části obchodu, WC, úklidová místnost s výlevkou, umývárna, a nakonec je to čajový kout s kuchyňkou pro personál. Zázemí ještě doplňuje šatna pro personál, která je situována v zákoutí navazujícím na levou část skladu a nabízí tak potřebnou intimitu.

Parametrická výstavní struktura pro exponáty firmy Crystalex je tvořena atypickou ocelovou konstrukcí, která se ale pohledově neuplatňuje a drží pouze barrisol, který tvarově definuje celou strukturu a vytváří i niky a police pro vystavovaný produkt. Tato barrisolová struktura je výškově odskočená od podlahy, kde tento prostor mezi podlahou a barrisolem vyplňuje kus atypického nábytku ve stejné barevnosti jako skříňe v zázemí. Tento úložný prostor slouží pro obalovou techniku produktu a bude personálem průběžně doplňován otevíracími skříňkami ze zadní části zázemí.

Barrisolová struktura pak kombinuje dva materiály, a to vnější mohutnější část pláště bude Barrisol L'Ultra mat BUMB1 a vnitřní část (niky a police) jsou z Barrisolu, hodně připomínající samet, a to je Barrisol Les Daims Ambiance 05072 Bleu Fashion.

## Profil ateliéru

Architektonická kancelář deyl-šesták-architekti zajišťuje veškeré projektové práce, jak v oblasti staveb a urbanismu, tak interiérů a designu, s důrazem na architektonickou kvalitu díla. Silných autorských dvojic, které dlouhodobě spolupracují, najdeme mezi českými architekty poskrovnu. Výjimku tvoří Marek Deyl a Jan Šesták, kteří se doplňují jak profesně, tak charakterovými vlastnostmi.

[www.deylsestak.cz](http://www.deylsestak.cz)





Text: Filip Šimoník  
Foto: archiv Foglie d'Oro

# Když jde minimalismus stranou

Dřevo je od starověku hlavním materiálem pro výrobu nábytku. A v podlahovém studiu Valen&Masar s oblibou tvrdí, že největším kusem nábytku je podlaha. Ta může být stejně jako historické stoly a komody zdobena různými druhy dřeva, kovů a kamenů. Jaké jsou aktuální trendy v oblasti zakázkových dřevěných podlah pro nejnáročnější klientelu?

## Odklon od tradičních parket

Lukáš Masár, který v showroomu Valen&Masar pomáhá klientům s výběrem té pravé podlahy, vidí v posledním roce jasný trend: „Aktuálně vnímáme zvýšenou poptávku po na míru vyráběných dřevěných podlahách v dekorech, které byly dřívě na český trh až příliš odvážné,“ konstatuje. Důvody za touto změnou vidí dva. Příchod nové klientely způsobený válečným konfliktem na východě a také touhu investorů mít doma něco, co nikdo jiný nemá.

## Podlaha jako klenot interiéru

Vinohradský showroom značky je vyhledávaný díky tomu, že zde klienti a jejich architekti najdou vzorky podlah od italské manufaktury Foglie d'Oro, kterou Valen&Masar na českém trhu zastupují exkluzivně.

Značka na návrhu svých kolekcí podlah spolupracuje s výraznými současnými designéry. Patří mezi ně i Marco Piva a Fabio Rotella, kteří vytvořili speciální kolekce Elementa a Matita. Ty spojují současný design s technologickou přesností. Ušlechtilé dřeviny jako americký ořech v kombinaci s profily z leštěné mosazi, carrarského bílého nebo černého mramoru Marquina nemají nic společného s historizujícími zámeckými kazetami. Naopak vytváří současně vyznívající geometrické kompozice.



## Co kus, to originál

Výsledkem jsou vysoce modulární dřevěné podlahy, které nabízí téměř neomezené možnosti personalizace. „Kromě dřeva můžete do výsledného návrhu vybrat i prvky z keramiky, mramoru a kovu ve stejných, nebo naopak kontrastních odstínech. Proto je nepravděpodobné, že by dva klienti sestavili zcela identickou podlahu,“ upřesňuje Lukáš Masár.

Navíc podlahou možnosti práce se dřevem nekončí. Podlahové moduly lze použít také pro obklad stěn, čímž se vizuální efekt v interiéru ještě umocní.

Showroom Valen&Masar  
Korunní 996/51  
Praha 2 – Vinohrady  
+420 739 204 104  
[www.valenmasar.cz](http://www.valenmasar.cz)







Text: redakce  
Foto: Jan Zima

# Otevření nového baru Forbína na Národní

V nově zrekonstruovaném prostoru přístupném z foyer Kavárny Slavia v ulici Národní vznikl nový bar Forbína inspirovaný divadelní tematikou. Samotné koktejlové menu je postavené na vyprávění příběhů, a tak se každý drink bude za pomoci moderních barových technologií podílet na jedinečném zážitku.

„Bar Forbína je umístěn v prostoru, kde se do třicátých let 20. století nacházel kulečnickový sál a po válce restaurace. Po rekonstrukci koncem devadesátých let byl interiér doplněn velkým barovým pultem. Nyní padlo rozhodnutí prostor obnovit a znovu otevřít veřejnosti. K tomuto účelu jsme oslovili architektonické studio Olgoj Chorchoj, které interiér baru navrhlo,“ vysvětluje Jozef Onderka za rodinu provozovatelů.

„Palác Lažanských si zaslouží ty nejvyšší materiály, které nalezneme jak ve Slavii, tak i v Parnasu, na nějž jsme se snažili navázat. Jedná se především o přírodní materiály, jako je kámen,

například Taj Mahal s úpravou leather, nebo dřevěné obklady, jako je palisandr santos,“ říká Martin Klanica ze studia Olgoj Chorchoj.

Součástí baru budou rovněž autorské intarzie, volně navazující na historické intarzie v restauraci Parnas. „Motivy, které se v baru Forbína objevují, mají vytvářet poetiku magické zahrady ukrývající příběhy,“ přibližuje jejich autor Michal Bačák. Samotný název forbína v divadelním slovníku znamená předscénu neboli prostor před jevištěm. Forbínu ve své době proslavili Jan Werich s Jiřím Voskovcem, kteří ji ve chvíli, kdy bylo nutné vyměnit kulisy na hlavní scéně, využívali na krátká vystoupení reagující na aktuální dění ve společnosti. Na forbíně vystoupili z hereckých rolí a vytvořili tak tvůrčí prostor, kde postavení ani věk nehraje roli. A přesně to je cílem baru Forbína. „Rádi bychom, aby byl večer v baru Forbína pro hosty zážitkem, stejně jako je návštěva divadla. Už u samotného vstupu na hosty dýchne



divadelní atmosféra, a to ze sametové opony, již se od mramorové fontánky bude vcházet do prostoru baru," popisuje generální manažer podniku a spoluautor konceptu Frederik Španer.

Tématika divadla se nejvíce promítne do koktejlového signature menu, které bude postavené na vyprávění divadelních příběhů. Menu bude rozděleno do čtyř částí, stejně jako jsou čtyři soubory Národního divadla. Těšit se můžete na nabídku vycházející z představení činohry, baletu, opery a laterny magiky. Barmani Forbíny prozrazují, že bude možné ochutnat koktejly jako například Labutí jezero, Kouzelný cirkus, Don Giovanni nebo Sluha dvou pánů.

[www.barforbina.cz](http://www.barforbina.cz)







Text: redakce  
Foto: archiv Le Terroir

# Le Terroir: Francouzský vinný bar v srdci Prahy

**Le Terroir je vinný bar a restaurace francouzského stylu, který se otevřel v historickém centru Prahy v roce 2022. Na interiéru se podílelo studio Qarta Architekti a HF design a Jakub Pollag se společností Bomma, který pro bar navrhnul svítidla ve speciální číré variantě.**

Ve vinném lístku najdete přes pět set druhů vín z různých oblastí, především pak z Francie, a tím se řadí mezi jeden z nejobsáhlejších v České republice. Kromě rozsáhlých vnitřních prostor baru je možnost sezení na zahrádce ve vnitrobloku. Také je zákazníkům k dispozici salónek pro soukromou akci nebo degustaci na míru.

Sommeliéři v čele s Jakubem Šebelou jsou zodpovědní za rozsáhlý vinný lístek Le Terroir. Do něj se promítá jejich vášeň pro francouzská vína, která jsou u nich hojně zastoupena. Navíc si zakládají na velmi osobním a přátelském přístupu ke svým klientům.

Šéfkuchař Vladimír Drda a jeho tým vám naservírují klasické francouzské, ale i další nevěšední pokrmy, u kterých důrazně dbají na čerstvost, sezónnost a kvalitu surovin. Kromě klasického barového menu, kde vedle výběru Tarte Flambée najdete spíše delikatesy k vínu, si můžete vybrat z nabídky denních jídel, která jsou z důvodu rozmanitosti neustále obměňována.

Le Terroir představuje ideální místo pro všechny, kdo chtějí zažít kousek Francie v srdci Prahy. Ať už jde o znalce vína, milovníky francouzské kuchyně, nebo jen ty, kteří hledají příjemné místo pro posezení s přáteli, Le Terroir zve k návštěvě. Je to místo, kde lze objevit svět francouzských chutí a vůní v unikátním prostředí historického centra Prahy.





**REFORMÁT** se zaměřuje na upcyklaci použitých a nepotřebných materiálů, převážně papíru. Materiály dostávají druhou šanci stát se součástí nového produktu. Značka se z velké části soustředí na zakázkovou výrobu, kdy podíl odpadu je minimálně 80 %. Všechny produkty jsou vyráběné ručně v Česku. Reformát je místně i personálně propojen s grafickým Studiem Dívize a knihařskou dílnou, jež veřejnosti nabízí kurzy, workshopy a možnost jejího volného využití.

**ZAKÁZKOVÁ VÝROBA / OBCHOD / DÍLNA**

U Studánky 29, Praha 7  
e.: [obchod@reformat.cz](mailto:obchod@reformat.cz)  
t.: (+420) 774 455 750

Více informací na našem webu:  
[www.reformat.cz](http://www.reformat.cz)





# Pavel Culek o Cafe de Paris: Věřit ve svůj sen a vytrvat je klíčem k úspěchu

Zakladatel Cafe de Paris, Pavel Culek, se ohlíží za osmnácti lety fungování své francouzské restaurace na Malé Straně. V rozhovoru odhaluje, co stojí za úspěchem podniku, který si získal srdce hostů, a jaké bylo vydat se za svým snem navzdory pochybnostem okolí.

**Kdybychom měli požádat, abyste definoval, co je Cafe de Paris a co podle vás stojí za jeho úspěchem, co byste řekl?**

Cafe de Paris bych definoval jako víc než jen francouzskou restauraci v srdci Malé Strany, na jednom z nejkrásnějších míst v Praze. Samozřejmě, naší hlavní specialitou je Entrecôte Cafe de Paris, připravované podle originální tajné receptury, ale to, co nás dělá úspěšnými, je to, že se k nám hosté pravidelně vrací.

**Čím si myslíte, že je to způsobeno? Co hosty k vám přitahuje?**

Možná je to tím, že klademe důraz na osobní přístup. Náš tým se skutečně

snaží, aby se každý host cítil vítán. Dále dbáme na tradiční receptury, kvalitní a čerstvé suroviny, které zpracováváme s respektem k historii a gastronomickým tradicím. Myslím, že naše láska k gastronomii se promítá i do vztahu s našimi hosty.

**A co vaše osobní přítomnost v restauraci? Vnímáte to jako důležitou součást úspěchu?**

Určitě. Jsem v restauraci téměř pořád. Pracuji se svým týmem a myslím, že to hraje velkou roli. Lidé vidí, že jsem součástí toho, co se děje, a že se osobně starám o to, aby vše fungovalo, jak má. Už od začátku jsem věřil, že to tak musí být. I když na začátku lidé říkali, že jsem





blázen – otevřít restauraci s jedním jídlem se tehdy zdálo jako šílený nápad.

**Jaké to bylo na začátku? Co vám pomohlo překonat ty pochybnosti?**

Když jsem otevíral, mnoho lidí si myslelo, že to nebude fungovat. Říkali: „Co to je za drzého kluka, který otevřel restauraci s jedním jídlem?“ Ale já jsem byl přesvědčený, že to zvládneme. Důležité je věřit ve svou vizi a jít za svým snem, ať už to vypadá jakkoli těžké. Někdy stačí odvaha a vytrvalost.

**Jak jste vlastně začal v gastronomii? Věděli jste od mládí, že to je to, co chcete dělat?**

Vždycky jsem měl rád gastronomii. Ale upřímně, v dětství jsem měl chvíli jiné plány – chtěl jsem být farářem. Měl jsem svou mylnou představu o životě na faře, která mi přišla idylická (smích). Nakonec mě to ale táhlo jinam. Když mi bylo patnáct, stáli jsme s rodiči v kuchyni a já už věděl, že chci vlastnit restauraci nebo hotel.

**To je docela specifický sen na tak mladý věk, nemyslíte?**

Ano, to máte pravdu. Ale od první chvíle, kdy jsem se dostal do prostředí

gastronomie, jsem věděl, že to je něco, co mě fascinuje. Nechtěl jsem být kuchař nebo číšník, chtěl jsem být ten, kdo za tím vším stojí, ten, kdo vytváří prostor, kde se lidé mohou cítit dobře.

**Bylo pro vás těžké se prosadit? Přece jen cesta k úspěchu v gastronomii není snadná.**

Rozhodně to nebylo jednoduché. Jako kluk z Úval jsem si tehdy nedokázal představit, jak náročná tato profese může být. Ale i přes všechny překážky jsem rád, že jsem to nevzdal. Všechno to úsilí stálo za to. A když dnes vidím, jak restaurace funguje a kolik lidí k nám chodí, cítím, že jsem měl pravdu, když jsem se rozhodl jít za svým snem.

**Co byste řekl těm, kteří se teprve snaží najít svou cestu, nejen v gastronomii, ale v jakémkoli oboru?**

Moje rada je jednoduchá – jděte za svými sny a buďte trpěliví. Úspěch nepřichází okamžitě, ale pokud vytrváte a věříte ve svou vizi, výsledky se dostaví. Když jsem otevřel Cafe de Paris, nevěděl jsem, že jednoho dne budu obsluhovat anglickou královnu (to bylo na škole v roce 1996) nebo vítat ve své restauraci zajímavé osobnosti současné doby. To, že se sny plní, je pro mě osobní zkušenost.



Cafe de Paris  
Velkopřevorské náměstí 4  
Praha 1, 118 00  
[www.cafedeparis.cz](http://www.cafedeparis.cz)





Text: redakce  
Foto: Petr Huser (portrét), Jan Zima

# Nově otevřené IEM SPA Praha: oáza krásy, relaxace a špičkových technologií v srdci města





Po šesti letech úspěšného fungování v Bratislavě se majitelky IEM SPA rozhodly přenést svůj jedinečný koncept do Prahy. IEM SPA spojuje techniky vědecké a přírodní medicíny s cílem zlepšit zdraví, omladit vzhled a obnovit rovnováhu těla i mysli. Klinika nabízí nejmodernější technologie zaměřené na dlouhověkost a péči pod vedením špičkových odborníků, kteří poskytují efektivní ošetření pro krásnější pokožku, obličej i tělo, zároveň posilují mysl a osobnost.

IEM SPA Praha je synonymem individuálního přístupu, nejmodernějších technologií a odborného dohledu v kombinaci s relaxací – vše je navrženo pro dosažení dokonalé harmonie těla i mysli.

Slavnostní otevření kliniky IEM SPA Praha proběhlo ve čtvrtek 6. června 2024 na prosluněné terase v srdci města, v designové budově Masaryčky

od Zaha Hadid Architects, ve spolupráci s Penta Real Estate. Věrní klienti měli možnost prohlédnout si prostory kliniky, která kombinuje terapeutické místnosti a lékařské ambulance, a užít si úchvatný výhled na Prahu ze střechy budovy. Nechybělo šampaňské, luxusní občerstvení a hudební doprovod na saxofon.

*„Vytvořili jsme pro vás jedinečné místo v centru Prahy, kde se odborná péče setkává s vaší vlastní jedinečností. Naším cílem je, aby se každý klient po návštěvě IEM SPA cítil znovuzrozený, pozitivně naladěný a odpočínutý. Chceme, aby každý odcházel spokojený sám se sebou. Teprve poté můžeme skutečně změnit svůj život k lepšímu.“*

— zakladatelky IEM SPA – Alena Pallová, Romana Škamlová a Simona Joklová

IEM SPA Praha nabízí širokou škálu služeb zaměřených na metody dlouhověkosti, dermatologickou a zubní péči, neinvazivní estetické procedury, tvarování postavy, stejně jako péči o pleť, tělo, manikúru a pedikúru. Jednou z hlavních výhod je možnost absolvovat více procedur najednou, což ocení zejména časově vytížení klienti.





# Peugeot 2008: magická přitažlivost

Městské SUV Peugeot 2008 vás okouzlí svým mladistvým designem, útulným interiérem a celou armádou asistenčních systémů, z nichž mnohé byste v tomto segmentu nečekali. Můžete mít třeba vysoce efektivní a bezpečné poloautonomní řízení, systém Advanced Grip Control pro jízdu v náročném terénu či chytrý systém, který umí bleskurychle automaticky zabrzdit v případě, že se vám znenadání do cesty připlete chodec nebo cyklista. Tato funkce spolehlivě pracuje i ve tmě, přičemž zvládá reagovat v rychlosti od 7 až do 140 km/h.



## Moderní a hravý

Při každodenních cestách oceníte 3D online navigaci s hlasovým ovládním, která kromě aktuálního provozu najde volné parkovací místo, předpovídá počasí, zjišťuje ceny paliva na okolních čerpacích stanicích, hledá dobíječky a varuje před radary či nebezpečnými úseky. Ovládní navigace je stejně intuitivní a ergonomické jako celý systém infotainmentu vozu. Desetipalcový dotykový displej s vysokým rozlišením vás uchvátí svým designem, moderností a hravostí.

## Luxus spravedlivě všem

V interiéru vozu najdete ultramoderní Peugeot i-Cockpit®3D. Ten vám zobrazí informace nutné k řízení formou hologramů, které připlouvají blíže k očím v závislosti na jejich aktuálnosti. V dokonale ergonomických vyhříváných sedadlech s masážní funkcí zažijete pocit nekonečného komfortu. O atmosféru ve voze se pak postará jemné ambientní osvětlení v osmi volitelných odstínech. Máte chuť na osvěžující modrou, uklidňující zelenou či energickou červenou? I takové delikatesy Peugeot 2008 nabízí. A to zdaleka není všechno! Vyzkoušejte toto sexy SUV na vlastní kůži. Na výběr máte benzinové, hybridní nebo elektrické motory.

Cena od 495 000 Kč + 5letá záruka.



**Náš tip:** Láká vás luxus užívat si auta, o nic se nestarat a každé dva roky přeseďlat do nového, zpravidla modernějšího vozu? Pořídte si Peugeot 2008 na operativní leasing už za měsíční splátku 6 590 Kč vč. DPH. Kromě veškerého pojištění máte v ceně i servisní prohlídky.



# Shapes je tady!

## Když architektura a development formují vývoj

Naše první vydání magazínu Shapes jsme slavnostně pokřtili 25. června 2024 v pražské galerii Kvalitář na Senovážném náměstí. Jsme rádi, že se nad stránkami našeho magazínu setkávají osobnosti z oblasti architektury, umění i byznysu.

Samotný křest provedli čtyři klíčové osobnosti, které najdete i na stránkách našeho prvního vydání. Byli mezi nimi Leoš Andrlé, CEO společnosti Sekyra Group, Jan Schindler, partner architektonické kanceláře Schindler Seko architekti, a Jan Dotřel, umělecký ředitel galerie Kvalitář. Večerem provázela Michaela Výtisková, šéfredaktorka magazínu Shapes, která stojí v čele redakčního týmu. V prostorách galerie byla k vidění výstava Sphere vol. 1, která hostům představila vybrané umělce současné české scény, jako je Jakub Berdych Karpelis, Milan Houser, Adam Kašpar, Michaela Véllová Maupicová, Robert V. Novák, Johan Pertl, Ivan Pinkava, Ondřej Příbyl, Jan Poupě, Štěpánka Sigmundová, Vladimír Škoda nebo Zdeněk Trs.

SHAPES přichází s ambicí stát se magazínem, který propojuje svět architektury a developmentu. Vydání se zaměřuje na profilové rozhovory s předními architekty a developery a přináší inspirativní projekty, které posouvají hranice současné praxe. Vize magazínu je jasná: nabídnout prostor pro myšlenky, které mají potenciál měnit naše města a prostředí kolem nás. Křest v galerii Kvalitář byl tedy nejen oslavou úspěšného startu magazínu, ale také večerem, který ukázal, jak mohou architektura a umění společně přetvářet náš svět.





Where  
Architecture  
Shapes  
*Development*

Where  
Development  
Shapes  
*Architecture*